

APP 登录界面的设计观点

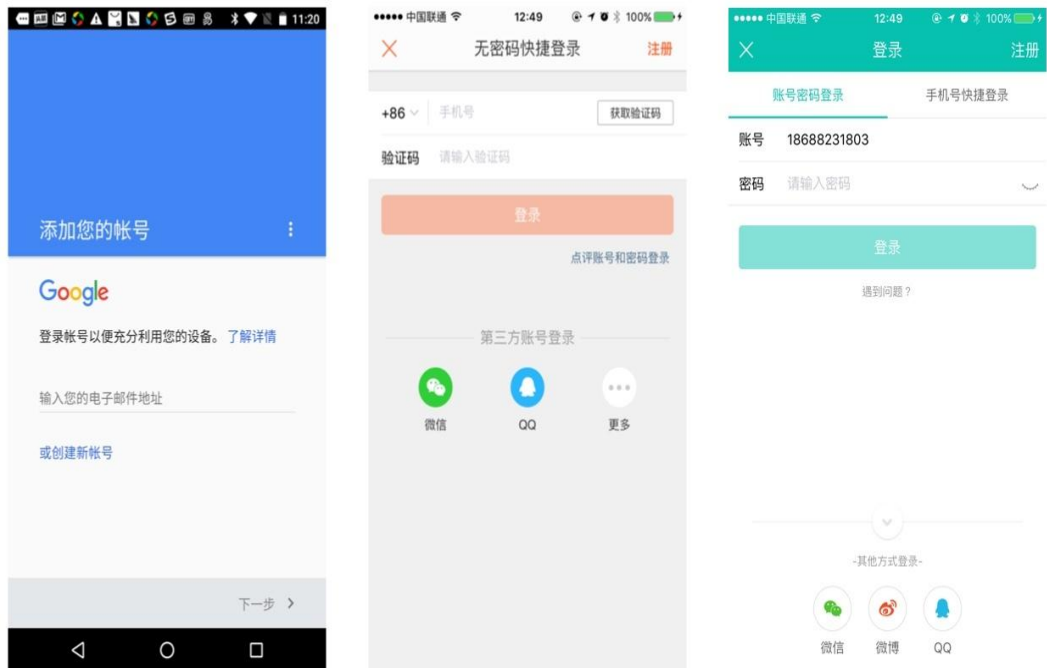
登录界面的设计：关键字

路径清晰，主次分明，专注眼前，分场景。

登录界面的设计：路径清晰

登录页面通常包含多个入口：注册、登录方式 A、登录方式 B、第三方账号登录等，我们无法准确预测用户会究竟要选择哪一个，因此，各个路径必须一目了然。再一次以 google、大众点评和美团为例：在我看来三个界面在我看来都不及格。Google 较简洁(因为它不支持第三方账号登录)，功能说明和输入区域挤在同一区域，上半部屏幕直接浪费掉，也没有区分清楚登录和注册两个路径;大众点评和美团虽然界面信息更多，但比起 google 登录和注册路径区分更明确。

给我一个机会，我会去掉多余的一小部分内容



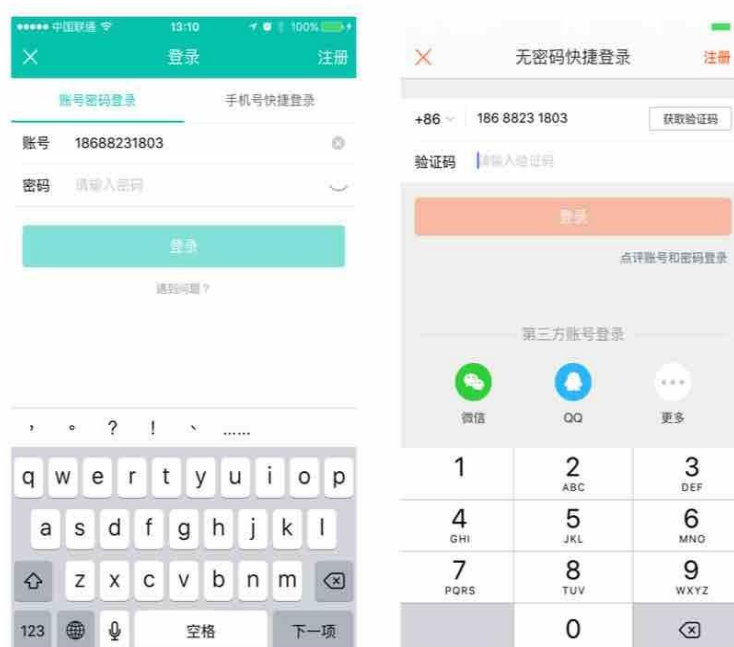
登录界面的设计：主次分明

贪心是全人类的通病，设计师要压制好自己和产品经理的欲望。手机号快速登录逐渐成为主流，但某些产品依然不愿放弃传统登录，鱼与熊掌不可兼得，取舍不够决绝会导致功能主次不分。设计之前请选好一种

主推的登录方式，哪种是当前最急需的？哪种是符合业务长远利益的？分清优先级的同时也要在界面上体现。对比大众点评和美团：大众点评已经把账密登录方式弱化成一个二级入口，而美团依然想保持两种登录方式直接切换的便利性(也许是数据上暂时没有明显的偏向，产品经理无法拍板 **pa bei guo**)。突出一种登录方式，其他该弱化的弱化，该抛弃的抛弃。

登录界面的设计：专注眼前

既然做了选择，就不要三心二意。用户选择了一种登录方式后，其他方式可以大胆放一边去了。然而某些设计师(或 PM)一直把用户当成是购物中的选择困难症女性，“登录方式要切换方便，万一用户要更换。。。万一用户选错怎么办？”。也许有 5%的用户会选错，为此就要降低剩下 95%的用户体验？假如遵循好上述的两个观点，所谓的万一会更加少。美团在这一点做的比较好，调起键盘输入并隐去第三方账号登录。



输出

综合上述观点，以下是我设计的登录界面(交互图，非效果图)。默认登录界面仅保留登录入口、切换登录方式、注册入口和第三方账号登录，尽可能保持路径清晰。账密登录仅作为次要登录方式弱化成跳转入口，主次分明。调起键盘后(确认登录方式)才显示验证码、登录按钮等控件，同时第三方账号登录下滑隐去，专注当前任务。



默认登录界面

点击登录



登录过程隐去多余信息



登录界面的设计：分场景

最后补充上次在《设计资讯：三种表单设计规范》的场景分析：

登录及注册界面，其流程该是一次性展现还是按任线性务流一步步展现?线性任务流的好处是：分别对每个提交的信息检测并反馈，用户理解起来清晰安全，属于“can't go wrong”的设计，但其一步步的跳转容易给用户一种漫长的感觉。对比之下大众点评及美团拿任务流清晰度换取了便捷性。

取舍

线性任务流和集成任务究竟如何取舍，取决设计师如何平衡清晰度和便捷性。我的理解是：登录是留给老用户的，用户对应用有一定的熟悉度，另外结合场景分析，无论是主动触发或是在购买商品时被动触发登录，用户总是不耐烦的希望尽快结束此流程，因此登录流程约简短越好，选用集成任务;注册面对的是新用户，用户此刻更需要的是安全感，明确的说明和清晰的步骤比操作便捷更重要，因此选用线性任务流。

以上是今天为你推荐的内容了。今天还会在 [MBE 风格设计资讯](#) 中，为你推荐 MBE 风格图标设计欣赏，昨天有推荐食物类：《[MBE 的食物图标设计欣赏](#)》。今天有什么类的 MBE 风格设计资讯点击看看吧。本文下载，点击：[APP 登录界面的设计观点](#)。