

# 淮西渎林业网站建设策划案

## 淮西渎策划案

目录

第一部分：项目背景情况分析

行业状况

竞争状况

企业现状

第二部分：项目定位

.项目目标定位

用户群体定位

网站风格定位

HTML+CSS 上线

第三部分：项目整体规划

栏目规划表

页面基本布局规划

第四部分：项目网络营销策略

## 第一部分：项目背景情况分析

### 1.行业状况

改革开放 30 年来，国内经济高速增长的同时，我们也付出了环境严重恶化的代价，地质灾害频发，雾霾空气污染已经影响到每一个人。随着人民生活水平提高，绿化来治理环境称为必然，过去 30 年，政府只顾抓经济，对这些基础建设的投入明显不足，现在以创建园林城市为契机，带动城市基础设施建设的发展，为市民创造一个宜居的生活环境，成为越来越多地方政府的重要目标。国家园林城市占比约占 25%，"国家园林城市"建设后续发展空间非常大。各地创建"国家园林城市"明显加速，县城、城镇也正式加入"国家园林"系列的创建中，市园林的市场容量进一步扩大。从行业整体的发展趋势来看，园林绿化行业发展潜力及市场走势仍很明朗，市场前景看好。

十八届三中全会公布的《关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出要紧紧围绕建设美丽中国、深化生态文明建设体制改革，加快建设系统完整的生态文明制度体系，为生态建设、生态保护、生态修复行业提供健全的体制保障。随着相关政策的陆续出台，人居环境建设、生态建设等领域将迎来新的发展机遇。国民经济稳定增长、城市化进程加快是园林行业快速发展的根本动力。虽然房地产的发展前景让人堪忧，但随着人们对居住区整体的环境、人文方面的需求等提升指引房地产行业发展的路标。建设让人们舒适的园林景观、种植制造氧气净化空气的花卉苗木观赏树种，已逐渐成为房地产开发中吸引购买的重要元素。

近几年，随着我国房地产楼盘存量的逐渐扩大，很多城市已经无法再进行大规模的新楼盘兴建，在此情况下，在住宅质量方面，和谐宜居、生态环保、美观舒适、具有家的感觉已经成为最迫切的需求。这一点对园林行业来说也是促进产业发展的加速器。在重大基础设施建设的方面，也拉动了行业的发展，铁路、公路沿线的绿色通道建设都要大量的原因植物材料用于绿化和景观建设，还有旅游及休闲度假产业的崛起也大大刺激了园林建设和旅游城市的园林绿化建设。再加上环境保护雾霾的治理，政府对环保投入的力度也不断的增加，这些都是园林行业的发展机遇。

## 2.竞争状况

企业名称	异同	优势	劣势
长沙绿盛苗圃	相同： 1、苗木展示 2、苗木销售 3、都是青年创业	1、交通发达 2、资源丰富 3、集种植、销售于一体 4、专业的技术人员	1.品牌知名度不高 2.缺乏专业的网上运营人员 3.相对于其他企业线上运营体系不完善，进入互联网比较晚
河南省汇森园林有限公司	相同： 都涉及苗木行业，均属绿化苗木 不同： 它生产花木，花卉，并提供园林设计	1、是一家集花卉、花木科研、生产经营、园林绿化施工、养护于一体的大型民营企业。 2、全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质 3、有一定的工作经验，已做大小 200 项工程	1、品牌知名度不高 2、网站搭建比较晚 3、网站上没有在线聊天功能

结论：

通过对以上同行企业网站的分析，目前我们搭建的网站布局要简单大方，主色调为绿色，要添加在线聊天功能和访客留言栏目，以展示图片为重点，但是又不能给访客眼花缭乱的感觉，图片一定要真实，自然。

## 3.企业现状

S (优势)	W (劣势)	S+O 战略选择	W+O 战略选择
1、拥有专业网络营销人员； 2、有充足的时间； 3、拥有网站搭建和网站推广专业技能； 4、有充足的货源；	1、品牌知名度不高； 2、具有不完善的组织结构体系，管理经验不丰富，制度不完善，销售渠道不完善； 3、运营网站经验不足； 4、宣传力度不够，没有影响力。 5、资金周转紧张	1、完善组织结构体系，加强团队的学习，培养商业运作的管理人员，再去组织团队并规范制度与流程； 2、建立移动商城 3、利用专业网络营销人员，建立并推广自己的网站，打造自己的品牌，扩大企业的知名度； 4、确立企业的目标市场；针对客户的参与者进行分析从而做出对策。 5、借住国家政策优势，大力推广	1、总结别人营销成功的案例，再结合自己的实际情况，尽量避免资金周转问题。 2、制定完善的管理制度； 3、完善销售渠道； 4、不断提高企业人员的做事(技术类和职业

O (机会)	T (威胁)	S+T 战略选择	W+T 战略选择
1、“互联网+”概念提出，推动移动互联网与线下产业相结合 2、互联网的迅速发展，网购用户群体扩大 3、进入互联网成本相对较低 4、空气污染严重，雾霾笼罩 5、国家大力支持创建“园林城市”	1、竞争对手多，并且已有自己完善的网站 2、知名度比较高的平台较多，投放大量信息吸引用户 3、社会发展快速，人力资源的成本增加，必然会使项目运营成本的增加 4、天气多变影响苗木生长 5、面临产品过剩问题 6、房地产政策调整	1、利用自己充足的时间和坚持不懈的进行优化自己的网站，提升网站的排名 2、优化团队工作流程与团队职能，提高工作效率和绩效，有效降低人力成本 3、利用从事种植，在此基础上开发新品种；	1、利用人们关注生态环境问题，但又注重美观，我们要做到精品、经典、彰化 2、积累运营经验。



根据 SWOT 分析作出以下结论：

第一步：对于 SWOT 分析 S、W、O、T 根据了解互联网发展现状和行业的发展状况做出总结整理出来的；

第二步：培养专业的网络营销团队；

第三步：先对行业进行调查，并且做出相应分析，在结合自己企业状况的基础上，确定自己网站的运营方案；

第四步：建立自己的网站，利用互联网发展迅速，打造出自己企业的品牌，扩大知名度；

第五步：不断的完善自己的网站和进行优化，吸引更多的客户，引入更多的流量；

第六步：建立自己的移动商城，满足客户需求。

## 第二部分：项目定位

### 1.项目目标定位

#### (1)网站定位：

淮西读苗木网主要是针对绿化苗木，提供企业产品的相关信息，通过自己的苗木网站展示给客户看，让客户更全面的了解产品，从价格，产品类型到它的作用。

#### (2)内容定位：

主要是展示产品为主，发布真实信息，实景图片，会定期更新最新的信息，让客户掌握网站的最新动向。

引流产品：栾树、朴树、五角枫，三角枫 盈利产品：美国红枫，桂花。

#### (3)盈利模式

周期	特点	目标	盈利模式
----	----	----	------

初期 (2个月)	成长期：平台新建，无知名度，无影响力。	目标：让用户知道你的网站；让用户知道你是做什么，你做这个为了什么。 营销目标：大力宣传，建立知名度和形象。	有小额的盈利模式（把线下转向线上注册用户给予优惠），不挂任何广告，给用户更好的体验。
中期 (6个月)	发展期：有一定的知名度，积累了一定的用户。	扩大用户群体范围；进一步的提高知名度和形象，并且收集用户反馈信息。	通过联系方式，在线咨询，了解产品具体信息，进行实地考察并订购。
后期 (1年以上)	成熟期：知名度高，会员数量庞大，赢利模式成熟、稳定完善服务体系，	稳定、巩固用户群体；保证平台的安全，加强对平台的新的功能与赢利模式的开发	完善商品展示，用户体验至上，建立稳定的客户关系



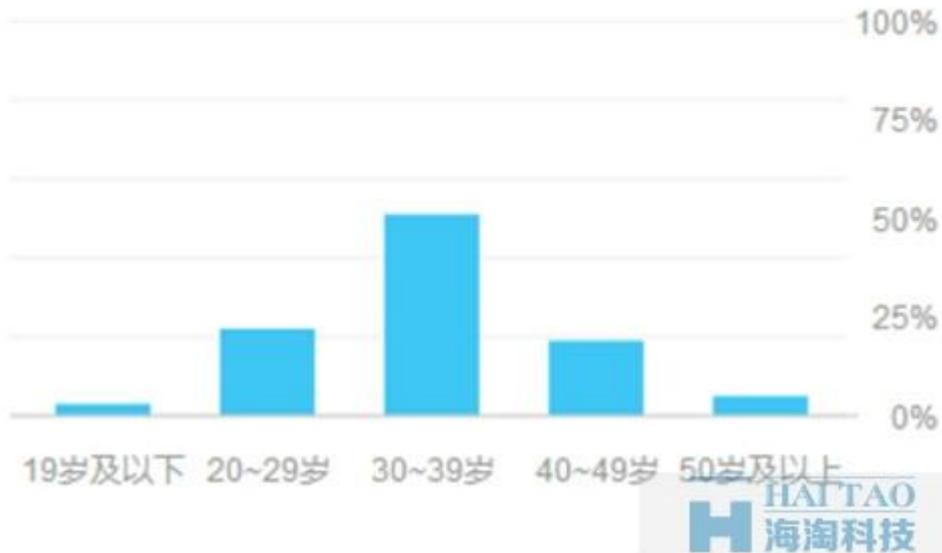
初期 (2个月)	成长期：平台新建，无知名度，无影响力。	目标：让用户知道你的网站；让用户知道你是做什么，你做这个为了什么。 营销目标：大力宣传，建立知名度和形象。	有小额的盈利模式（把线下转向线上注册用户给予优惠），不挂任何广告，给用户更好的体验。
中期 (6个月)	发展期：有一定的知名度，积累了一定的用户。	扩大用户群体范围；进一步的提高知名度和形象，并且收集用户反馈信息。	通过联系方式，在线咨询，了解产品具体信息，进行实地考察并订购。
后期 (1年以上)	成熟期：知名度高，会员数量庞大，赢利模式成熟、稳定完善服务体系，	稳定、巩固用户群体；保证平台的安全，加强对平台的新的功能与赢利模式的开发	完善商品展示，用户体验至上，建立稳定的客户关系



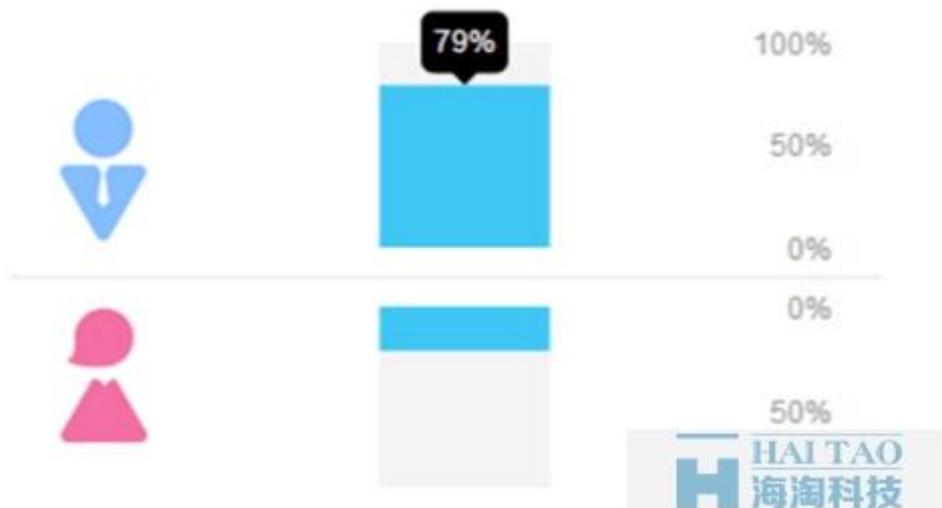
## 2.用户群体定位

## ■ 绿化苗木

### 年龄分布：



### 性别分布：



根据百度指数分析得出以下结论，苗木需求主要集中在 20-49 岁，其中男士在 79%左右，女士在 21%左右，所以目标对象定为男士。因为购买绿化苗木一般是企业单位或者是政府单位，所以他们对苗木品种、价格提前都有一定的了解。

从心理细分和行为细分上看：他们属于理智型、通常是在了解市场行情的情况下，进行对比，选择比较实惠的产品。他们购买产品的时候也属于习惯型，比如，曾经使用过，有的是亲朋好友介绍的，若达成一定的合作关系，只要价钱合理，出售不成问题。 <2>、目标市场(Targeting)

因为用途不同，所以消费者需要不同的树木品种。主要市场针对园林绿化施工企业、新建设的需要绿化的厂子、开发商、政府机关单位、园林局、公园、高速公路等绿化单位。 <3>、市场定位(Positioning) 4P 理论：

产品：我们主要经营着红枫，红叶李、紫叶李，紫薇红花，栾树，大叶女贞，国槐，香樟，水杉，桂花树等绿化类苗木。

价格：随着市场的调整不断改变，我们会在平台上发布最新信息，以下是我们的近期部分产品价格。

木瓜树价格：米径 6-8-10-15 公分;180-430-800-1600 元

黄山栾树价格：米径 3-4-5-6-8-10-12 公分;8-16-35-45-110-180-260 元;米径 15 公分 760 元;米径 20 公分 1800 元;

红枫价格：地径(高 50 公分处)2-3-4-5-6-8-10-15 公分;20-60-120-180-260-1200-2800-3600 元;

### 3.网站风格定位

#### <1>. 版面设计

网站布局清晰明了，能让用户快速找到所要的内容，版面设计方面，简单大方，主要以展示图片为主，结构条理清晰，页面精美、功能实用。头部有 logo 和导航两部分;在 Banner 方面图片简洁大方，颜色不要太丰富，做到与网站主色调统一。

#### <2>. 色彩搭配

网站采用绿色为主色调，首先绿色是植物的颜色，它可以代表生命以及生命的状态，绿色可以表示为心情平静，心旷神怡,安详娴静,心情很安定、舒适，有助于健康的恢复。绿色代表健康，使人对健康的人生与生命的活力充满无限希望。所以采用绿色为主色调。

#### <3>. 文字排版

① 一般放在最显著的地方，文本的排布整体要齐，使浏览通畅而丝毫没有阻碍。② 文字字体以微软雅黑或者宋体为主，大小适中(12-14px)，在不同的分辨率下都

不会有太大的影响。

③ 文字的颜色不要太多：黑色、深灰色、白色;链接变化色以黑、白色为主。具体规范如下：

导航/版块标题：微软雅黑，14px,加粗，(背景为绿)

正文：宋体，12px，深灰#666666(显示颜色)，浅灰#999999(链接点击后);主色(鼠标放上去动态颜色);行距：26px;

详情页：宋体，14px;深灰#999999;行距 26px

#### <4>. 图片排版

1、图片要适当，同时也要保证清晰度，多以苗木产品展示图片为主，最大限度发挥它的作用。

2、图片颜色不要太花，与主色调搭配，要注重一致性，以给人舒适、整齐一致的感觉为目的。

3、图片与图片之间要联系凸现，同时又要融为一个整体，使看起来有条理

### 4.HTML+CSS 上线

1. 程序语言：为了实现最好的网络营销效果，按以下技术进行建议：采用 PHP+MySQL 进行开发，DIV+CSS 架构适合 WEB2.0 的纯静态 HTML 页面，降低服务器加载压力，加快页面浏览打开速度，亲近搜索引擎提高有效收录 CMS 的技术优势：

2. 加快开发速度，技术难度小；
3. 充分考虑 SEO 得优化；
4. 管理网站快速便捷；
5. 控制用户权限，可以多人呢维护；
6. 某些 CMS 自带搜索功能；
7. 安全稳定；
8. 可视化的内容管理系统便于操作

## 第三部分：项目整体规划

### 1. 栏目规划表

分析要点	分析内容
平台特点	展示平台，在线交流沟通
栏目设置	在线反馈 关于我们 联系我们 最新动态 产品展示
页面布局 (展示形式)	<p>(1) 首页（一级页面）：主要是展示所有版块的设置，及其的特色、特点和参加流程；以及本版块最新内容。一级页面目的是引导点击浏览，方便网民在打开页面的同时，能够以最快的速度找到自己感兴趣的版块，因此页面布局尽量简单、结构层次明晰，不增加网民浏览与点击负担。</p> <p>(2) 列表页（二级页面）：主要是展示该版块最新的帖子标题。为了方便网民在众多的文字标题中一下子抓住自己感兴趣的点，这级页面的布局除了与首页保持协调一致以外，将通过标题+图片+文字的展示形式，用图文并茂的展示形式吸引眼球，将浏览引入更深一层，即引导网民进行三级页面的阅读。</p> <p>(3) 内容页（三级页面）：是吸引用户认真阅读并产生有效点击与咨询，增加用户对平台的认同、信任的关键页面。这一级页面除了在布局上要顺应用户的浏览习惯以外，最关键的是内容的质量，是不是能打动用户。因此，这一级页面的展示形式，我们要注意字体大小、间距、图文混排等方面，同时还要增加互动分享、交流这些功能。另外，为了顺应用户的浏览、点击习惯，方便用户的随机点击，增加辐射的点击流量，在二级、三级页面的右侧设置版块侧导航和最热点击这些内容。</p>

### 2. 页面设计图

Logo	电话
导航	
Banner	



产品展示		
产品展示	关于我们	
联系我们	公司新闻	行业新闻
底部		

## 第四部分：项目网络营销策略

1.运营周期：六个月

2.运营计划

SEO 营销策略				
渠道	方式	策略	计划	量化标准
		关键词布局	尽量设置在 2%-8%，根据网页具体情况而定，可有调整空间	由于每天更新的内容不一致，所以更新密度尽量控制在这个范围内更新。
		三大标签	首页标题设置为：绿化苗木-淮西浚 首页关键词：绿化苗木 树苗	

搜索引擎营销	搜索引擎优化		<p>首页描述：淮西苗木主要经营绿化 树苗，为园林绿化施工企业、新建设的需要绿化的厂子等绿化单位，提供优质的树苗。</p>	上线之前需完成
		网站代码	<p>代码要精简，把 js 代码调用放外部，把 img 标签添加 alt 属性，title 属性。&lt;a&gt;标签添加 title 属性，目标关键词添加 h2 标签，友情链接添加 h6 标签</p>	
		URL 层级内链	<p>URL 层级必须在 3 层级以内，命名符合规则</p> <p>内链要做到首页可以链接到每个频道页，链接到重要内容</p>	



			<p>页，频道页可以链接到其他频道页和指向频道页内容页</p>	每周周一至周五更新，每天更新 5 篇文章，
		内容	<p>规律的更新原创、伪原创文章。原创文章至少做到 30%，伪原创至多做到 70%。尽量做到原创。预计总收录数达到 65%，<math>5 \times 5 \times 4 \times 6 \times 65\% = 390</math> 条</p>	
		外链	<p>提交至网站分类目录提交 分类信息平台</p> <p>针对多个关键词发外链，如淮西苗木 绿化 苗木 绿化苗木 发布到论坛、贴吧、博客、百度知道等平台</p> <p>外链要长期，持续稳定增长，</p>	



			选择多个号发。 采用锚文本、外链形式	
		友情链接	通过站长友情链接平台，qq群，百度搜索网站核心词，人脉交换友情链接	网站上线一周后，各项内容基本稳定，找友情链接网站，由于网站刚上线不考虑权重问题，找相关性，没被处罚的网站
互动营销	微信 QQ空间		发一些关于产品长高了，变色了，卖出去了，装车图片加相关文字等信息	每天发一条 HAI TAO 海淘科技

### 网站首页



文章下载，点击：[淮西渎林业网站建设策划案](#)。具体的[搜索引擎 seo 推广](#)也有写出，详情看运营计划表。