

集团网站建设解决方案

海淘科技为你提供，集团网站建设解决方案，先滤清思路，看一下集团网站建设解决方案(二)的目录

目 录

一、网站建设目标

- 网站目标
- 网站目标与期望
- 网站设计原则
- 解决方案

二、现有网站分析与建议

三、网站整体结构

四、主要栏目及网站管理功能说明

- 网站首页
- 新闻中心
- 集团介绍
- 产品展示
- 销售网络
- 企业文化
- 用户社区
- 系统功能需求

五、网络推广

六、网站建设进度及实施过程

- 项目合作与成员
- 项目实施流程

七、费用预算

- 网站部分

一、网站建设目标

1.1 概述

现在网络的发展已呈现商业化、全民化、全球化的趋势。目前，几乎世界上所有的公司都在利用网络传递商业信息，进行商业活动，从宣传企业、发布广告、招聘雇员、传递商业文件乃至拓展市场、网上销售等，无所不能。如今网络已成为企业进行竞争的战略手段。企业经营的多元化拓展，企业规模的进一步扩大，

对于企业的管理、业务扩展、企业品牌形象等提供了更高的要求。在以信息技术为支撑的新经济条件下，越来越多的企业利用起网络这个有效的工具。网站早已由论证阶段进入了实质阶段，尤其为企业提供一个展示自己的舞台、为消费者创建一个了解企业的捷径。公司可以通过建立商业平台，实行全天候销售服务，借助网络推广企业的形象、宣传企业的产品、发布公司新闻，同时通过信息反馈使公司更加了解顾客的心理和需求，网站虚拟公司与实体公司的经营运作有机的结合，将会有利于公司产品销售渠道的拓展，并节省大量的广告宣传和经营运营成本，更好地把握商机。

随着全球信息网络的发展，Internet 在世界上已不仅仅是一种技术，更重要的是它已成为一种新的经营模式。从 4C(Connection., Communication, Commerce,Co-operation)层次上彻底改变了人类工作，学习，生活，娱乐的方式，已成为国家经济和区域经济增长的主要动力。Internet 正成为世界最大的公共资料信息库，它包含无数的信息资源，所有最新的信息都可以通过网络搜索获得。更重要的是，大部分信息都是免费的，应用电子商务可使企业获得在传统模式下所无法获得的巨量商业信息，在激烈的市场竞争中领先对手。互联网真是商机无限。



1.2 网站目标与期望

建设集团网站，使其成为某个集团的门户网站和实现信息化和网络化的整体平台，与公司的战略发展策略高度统一，服务于公司的市场营销拓展、客户服务、信息收集和企业管理。

在现有公司网站基础上，重新建设“某个集团”门户网站，帮助集团进行新产品发布与市场推广策略，实现有效的企业形象宣传、新产品宣传，打造“某个集团”国际大公司形象。

充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司新产品进行全面、及时的宣传。

通过多种形式以最直接、最具亲和力的方式，进行产品动态展示。

为企业和客户网上开放平台，增进系统内外信息互通、经验交流。

1.3 网站设计原则

商业性原则

作为企业商业运作的一个组成重要部分，服务于某个产品传播，服务于企业与客户、企业与经销商沟通渠道的建立，完善企业服务体系，创造更多的商业机会，为企业经营者提供科学决策辅助。

品牌性原则

为客户提供有价值的产品和服务，充分体现“某个集团”各类产品的品牌优势，重点塑造企业网络品牌的个性化形象，使注意力资源尽可能地转化成品牌消费，建立和培养忠诚消费群体。

经济性原则

建立适合“某个集团”自身需求的网络平台，提供广泛的涵盖用户多种需求的功能，数据处理方式灵活以满足高度用户化的需求，节省网站建设成本，并确保其较好的拓展性和开放性；同时网站具有基于 WEB 界面的管理后台，企业能够自主的对网站中大部分内容作更新、修改操作，节省了企业网站的运营成本，提高了信息更新、传播效率。

扩充性原则

网站的整体规划及框架设计是具可扩充性的，前台页面的设计能保证网站在增加栏目后不会破坏网站的整体结构。后台数据库的设计具有高度的扩充性，企业能够根据需要对栏目、类别的增、删、修改。



1.4 解决方案

1、界面结构

我们专业的设计师根据的 CI 风格，和网站所要表达的内容，采用最新表现技术全面设计，充分体现新产品闪亮登场的形象。

2、功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为“某个集团”网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、网站推广

某个凭借多年对互联网技术的深入研究、对中国互联网的现状和发展趋势的把握以及在网站推广服务方面的成熟经验，能够为企业提供最专业、最有效、最经济的网站推广服务。

4、内容主题

设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能，极大方便客户了解企业的服务，咨询服务、技术支持、问题解答，个性化产品意见提出等一系列需求在“某个集团”网站上逐个需求得到满足的过程;做到产品展示，服务技术支持，问题，反馈意见，加盟等为一体，充分帮助客户体验到的全系列服务;

5、网站维护

对“某个集团”网站维护人员进行日常维护、更新方面的技术培训，项目开发成功后企业能自主完成对整个网站的维护更新。



二、现有网站分析与建议

某个集团现有的门户网站内容多，信息足，且站在营销高度上购买使用了的国际域名，这些都足以说明某个集团对网站建设和网络营销推广具有非凡的战略眼光。然而当今的互联网世界发展迅速，技术应用、设计理念、网络营销理论与实践都在不断的更新与发展中。经过一番研究讨论，我们为某个集团网站在以下方面做了一些分析与建议：

网站美术设计方面：与公司形象不符;不够活泼、大气;美工欠缺;一成不变

建议：首页运用新技术和流行理念，统一网站现代风格，使用 **FLASH** 技术，更具表现力，网站充分使用产品特征元素装饰网页，强化用户感受，网页设计体现活跃原则，可每季度网站首页进行一次调整，在以天蓝色调与企业标志相协调的前提下，加入季节元素，栏目编排和布局适当进行调整，给人一种似曾相识又耳目一新的感觉。产品展示形式可多样化，使用 **FLASH** 技术，强化用户体验，展示过程中针对普通用户和专业用户(如经销商)分别进行表现和阐述。

栏目策划方面：栏目过多，过杂，无重点，产品展示栏目还应可以更科学、更清晰地进行各类产品展示;整个网站互动性体现不足，访客能够参与网站中来的机会很少

建议：重点突出产品展示这一块，分不同类别产品确定不同风格或表现手法的展示方法。

建设互动性栏目，如：用户/经销商社区、在线咨询等

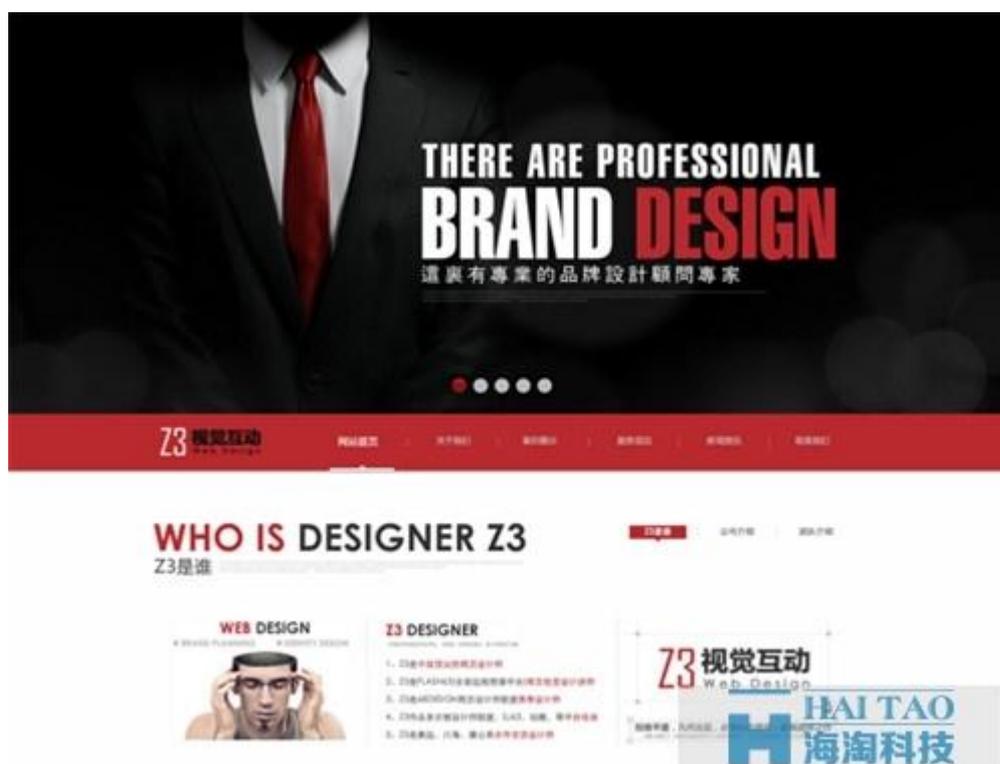
子网站统一风格和设计，针对子公司特色进行栏目设置和内容策划，表现形式上既可以视为集团门户网站的子栏目，可使用二级域名进行访问，又可相对独立，使用其原域名进行访问

在划分子栏目的时候，产品展示部分，分大类进行，如木制品为一大类，然后再进入木门、地板、橱柜等小类，出现具体产品展示，每小类产品均有详细链接指向到该款产品具体生产或销售的子网站上去。

功能需求方面：产品展示力度不够，目录过深，亲和力不够

建议：加强产品展示程序化，实现动态展示和询盘功能，增加产品搜索功能;加强用户社区互动功能，让用户能够有效、方便的进行信息接收和反馈。

三、网站整体结构



四、主要栏目及网站管理功能说明

某个集团网站栏目结构如上图所示。栏目规划充分考虑到建设网站的需求。网站内容及结构框架设计上力求体现简捷性与人性化的思想，在功能设计上配合企业的经营模式、新产品开发计划和整体发展战略。

页面的设计将充分体现大型企业的形象，在框架编排、色彩搭配以及 Flash 动画的适当穿插都做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给使用者带来良好的视觉享受和精神愉悦感。

4.1 网站首页

采用 ASP 动态页面，将整个网站的最新信息在首页显示，主要包括最新集团动态、行业新闻、最新产品展示、最新用户社区信息、《某个人》电子杂志订阅、各栏目导航等。网管在后台可以动态更新首页的内容。浏览者一进入首页就能够了解整个网站的最新更新和公司的最新活动。此外，为使网站更具吸引力，整个

网站设计分春夏秋冬四个风格展开，定期更迭，给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问某个集团网站。

页面编排上：充分体现网站首页的导航功能，对于网站的各部分内容展现做到不遗不漏，但又有所侧重。“某个集团”网站作为各某个子公司的门户网站，其核心在于某个集团的各款产品展示以及集团整体架构的体现。此外，用户社区也是网站与访问者互动的重要角色，能够发挥网上市场调研、客户服务信息收集和反馈等营销职能，需要在首页中有一定比重的体现。

页面设计上：将常规的 FLASH 引导页面同网站首页融为一体，既能像引导页一样实现印象深刻的视觉冲击和品牌形象展示，又能不拘泥与此，直截了当的获取网站最新信息和核心内容，适应现在高效率 and 快节奏的工作、生活规律。首页的产品介绍和展示中，以三大块为核心，其他辅之，引导访问者进入相关类别款型的具体展示页面。整个页面设计以集团网上平台和产品为中心，使用多种展现手法，同时注重品牌、产品和企业三者之间的平衡性。做到大气简约，不失丰富实用；色彩以蓝色为基本色调，用其他明快的色彩做点缀，表现出网站的清、典雅与活跃；

4.2 新闻中心

该栏目采用动态页面，内容分为集团信息、媒体报道和行业信息三大类。目的在于让访问者了解某个，通过介绍的公司新闻动态、媒体报道情况，增强访问者对的认知感和信心；同时行业信息栏目可以让访问者同某个一道紧跟行业步伐，把握市场动态，加深对建材行业的理解。

- 集团信息：介绍某个集团公司和各分公司的最新动态、公司活动等内容；
- 媒体报道：集中介绍各类媒体对某个集团的新闻报道或专题介绍，让访客感受某个的知名度和社会地位；
- 行业信息：分类发布某个集团所涉及的各行业最新资讯和动态，让企业和用户均有一个了解行业的平台。

4.3 集团介绍

该栏目采用静态页面，内容是某个集团公司与领导简介，叙述某个集团的组织结构和发展历程，运用现代网络媒体的优势树立企业品牌和形象。在页面设计上，采用灵活运用多种动画效果表现手法，力求将某个集团有限公司的企业形象予以最好的传达。

- 集团简介：介绍某个集团及各分公司的情况，让访客有一个具体的了解
- 领导介绍：介绍某个集团的主要领导，展现领导风范
- 公司历程：介绍某个集团的发展历程，体现某个的深厚背景和辉煌的发展过程
- 组织机构：介绍某个集团的组织机构

4.4 产品信息

（一）产品展示页面设计

某个集团分三个大类，其中是某个集团的主推产品。通过对典型产品的准确描述、完美展示，树立的深刻的某个系列产品品牌形象，表述“某个品牌产品”的信息。

在展示对象上，分终端用户和经销商两种。对于终端用户，将通过：

1. 产品特质展示：每大类产品的独特卖点包装阐述，通过 FLASH 动画、图文并茂等多种形式加以体现；
2. 广告文案宣传：广告文案是产品性能特点的文字凝练，通过独到的视角和立意，亲切直观的表述产品的核心特点和气质；

3. 主要特点陈述：将主要特点经过简练文字加以说明，配合广告文案进行通俗化、形象化，便于理解和记忆。
4. 经销商访客除了可以同终端用户一样生动了解产品特质、广告文案和主要特点，还可以查阅产品详细参数。

在产品展示首页，突出展示各大类典型产品的特色，同时有其他类型产品展示链接；展示布局上，分概念区、阐述区和参数区三部分。

1. 概念区：国内建材行业竞争激烈，参与厂商和品牌众多，我们某个集团在宣传推广自己的产品上，要把握住每款产品的核心切入点，打造产品的核心卖点，建立稳固、新颖的消费者印象和概念。根据每款产品的概念表述以及款型命名，我们在网站上通过各种技术应用，完美实现产品的概念宣传；
2. 阐述区：三大类产品，根据各自的卖点和技術特色，加以阐述
3. 参数区：通过概念区和阐述区的渲染，访问者对各类产品有了基本的认识后，包括终端用户和经销商在内的访问者，均可通过参数区获取更为详细的产品信息。

某个产品 FLASH 展示创意说明：FLASH 主要从产品的功能和使用上加以表现，让浏览者看到比较实际的，他们感兴趣的东西，比如：我们可以用 flash 的表现手法，把每款产品中的产品特点用比较形象的呈现在浏览者面前，让其了解现实生活中的使用效果，仿佛身临其境，实实在在的体验产品。

（二）产品展示功能设计

1. 分类展示：按某个产品大类进行二级分类，如；产品类别可动态生成和修改；
2. 在线询盘：在线询盘，将信息接入某个 ERP 系统，建立访客会员数据库，便于访客同网站进行互动式沟通
3. 产品搜索：输入产品名称、参数或介绍关键字，即可搜索出要查询的产品

4.5 销售网络

该栏目采用静态页面，用生动形象的手法介绍某个集团有限公司的销售网络：公司销售单位、某个专卖店、某个代理商。

表现手法：建立一张动态的中国地图网页，用三种标识分别代表公司销售单位、某个专卖店、某个代理商，在地图上相应的位置用相应的标识表述所在地，并介绍该单位或机构的一些基本信息。

4.6 企业文化

该栏目采用静态页面，内容是传导公司的经营理念、企业价值观，以及展示和介绍员工文化生活、中远某个足球队等，运用现代网络媒体的优势树立企业品牌和形象。

模块包括：

- 经营理念：运用生动形象的手法阐述某个集团公司的企业精神、宗旨；企业文化和经营理念等内容；
- 某个人杂志：创办邮件列表，定期制作《某个人》电子杂志，发送给订阅用户和定向收集的邮件用户；同时将各期杂志在网站上表现出来。

4.7 用户社区

本栏目共分为 4 个子栏目，采用静态和动态结合方式。

居家博士：介绍某个产品市场情况、安装使用窍门等内容，让客户对某个产品有更全面的了解；

在线报修：某个产品用户可在线进行报修，网管接到报修信息后，将及时同相关部门和人员联系，由销售中心或经销商第一时间同客户接洽处理；

说明书下载：用户社区提供某个各类产品的详细说明书下载，供终端用户和经销商下载阅读；

常见问题：即用户 FAQ，用户常见问题解答，用户还可提交新问题，由管理员转交相关部门和人员进行解答，然后发布在网站上面。

4.8 系统功能需求

(1) 网站新闻发布系统

是将网页上的某些需要经常变动的信息，类似新闻、新产品发布和行业动态等更新信息集中管理，并通过信息的某些共性进行分类，最后系统化、标准化发布到网站上的一种网站应用程序。网站信息通过一个操作简单的界面进入数据库，然后通过已有的网页模板格式与审核流程发布到网站上。

它的出现大大减轻了网站更新维护的工作量，通过网络数据库的引用，将网站的更新维护工作简化到只需录入文字和上传图片，从而使网站的更新速度大大缩短，在某些专门的网上新闻站点，如新浪的新闻中心等，新闻的更新速度已经缩短到五分钟一更新，从而大大加快了信息的传播速度，也吸引了更多的长期用户群，时时保持网站的活动力和影响力。

(2) 全站搜索系统

提供对全站的信息进行搜索的功能。站内搜索系统提供了对信息进行多种类型检索的支持，对网站主要信息提供了搜索功能。由于系统信息的储存方式有两种，文件系统的静态 html 和装入数据库的信息，因此系统采用两种搜索引擎，一种是针对文件系统的全文检索功能，一种是针对数据库系统的全文检索功能。

(3) 产品信息发布系统

- 产品目录：能够在网上提供在线产品目录，展示所有产品。如果定期更新，客户即可获得最新目录。
- 更新和添加新产品信息：可以全面控制站点，并随时进行更改或补充，而不必再依赖网页制作公司或编程人员。
- 搜索引擎能力：客户可以对产品进行搜索，以快速准确地找到他们所需要的产品。这避免了客户无谓地浏览诸多页面来寻找合适的产品。
- 在线询盘功能：访客可在浏览的某个各类产品后，点击在线询盘，留下必要的联系办法和具体购买意象，即可发送到网站管理员，管理员可分类转交到相关部门和人员进行处理。

(4) 邮件列表管理系统

实现增加、更改邮件资料，接受订阅、退订等，定期向相关会员发送商业信息，发掘潜在客户。根据客户的特点分析客户对不同产品兴趣的相关性通过对客户群的细分，客户购买行为的分析，为客户提供对应的服务。有效的进行客户投诉管理，客户服务管理。

(5) 网站流量分析系统

网站流量分析系统可以向商业网站提供页面访问计数、排行和访问分析服务，网站流量分析系统可以分析网站流量，对整个站点乃至任意页面的访问流量进行数据分析，并对网站分析出完整的统计报告，随时可以了解网站乃至任意页面的流量动向和受欢迎程度，并以此做出相关调整策略。

分析您的站点最受欢迎栏目流量分析独立于操作系统和 Web 服务器系统分析采用先进技术，不需要 Web 服务器记录访问日志，增强 Web 服务器的性能分析网站任意一个文件的访问情况流量、访问量、操作系统、浏览器、任一界面，多项统计指标日、周、月、年，多项查询条件全程加密技术，采用物理加密对用户数

据做到公平，真实，可靠，系统运行 CPU 占用率小于 3%，可以分析一个 IP 地址或多个 IP 地址的访问状况，Web 页面方式查看分析报表，方便、快捷统计功能及统计指标介绍。

五、网络营销与推广

营销是企业利用互联网的重要目的之一，我们在网站建设开始之前就充分认识到要从做网络营销的高度出发建设网站，充分挖掘网站与网络的营销职能：

1. 尽善尽美的展示企业形象、产品、品牌和服务。网站建设过程中，我们通过灵活运用各种技术来实现，注重网站的实用性、易用性和客户亲和力。其中，使用 FLASH 技术，充分诠释某个集团的产品特色；
2. 配合推广做网站，网站建设过程中，做好 SEO(Search Engine Optimization)即搜索引擎优化工作，让网站 24 小时不停地在进行自我宣传推广。同时最好基础性的网络推广工作也尤为必要，它是某个集团快速进入大众视野，获取较好访问量的基本途径。
3. 配合企业营销策略来用网，不局限于网站推广，而是注重的各种营销手段的网络化(如品牌宣传、客户服务、促销活动和产品与市场调研等)
4. 网上与网下互动营销，齐头并进。互联网可作为日常营销活动的载体之一，网下营销亦可作为网上营销活动的延续和补充，二者融为一体，尽最大可能实现营销的职能。
5. 网站建设进度及实施过程

六、网站建设进度及实施过程

6.1 项目合作与成员

根据本项目的工作内容和范围，某个将成立一个 6 个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。具体职责如下：

某个方项目主要成员

I 项目经理(1 人)

项目经理负责项目管理、组织、协调，对项目资源进行控制，是项目能够按照计划实施，满足项目规定的业务需求。项目经理对项目的质量、进度和成本负责。项目经理负责客户关系的管理，也是客户方项目经理的主要对口协调人。

并负责对整个项目中的数据库结构及功能程序的设计。

高级程序员(1 人)

负责外部网站和内部服务系统的程序及多媒体的开发。

HTML 设计制作(3 人)

负责网页的模板制作及 Html 搭建。

创意设计总监(1 人)

从事项目整体上的创意、规划、视觉设计和交互表现的形式方向把握和设计方案的提交，对项目规划设计的质量实施控制、指导与监督。

客户方项目主要成员

项目经理

项目经理负责与某个的项目管理、组织、协调工作，签收各种项目文档，自始至终负责整个项目的进行。

6.2 项目实施流程

1. 客户需求分析
2. 提交方案书
3. 项目开发
4. 客户监控
5. 竣工验收
6. 售后服务

七、费用预算

略；

以上就是，集团网站建设解决方案，之前有提供过集团网站建设方案。还有更多其他的网站建设方案。可在[海淘科技官方网站](#)上查看。文章下载，点击：[集团网站建设解决方案](#)。