

# 行业门户网站建设方案

海淘网络为你提供关于：**行业门户网站建设方案**

## 一、网站定位

- 在其行业门户中处于领先地位的网站。
- 成为行业信息资源、人力资源、企业产品、服务资源展示的综合平台。
- 利用网站的地位和各种资源，为企业开展各种增值服务和利润。

## 二、行业门户网站商业价值分析



- 广告服务：为企业在其行业中的目标市场，在这个网站上做广告，针对性强，时效性强。
- 信息服务：提供最新的行业新闻、专题报告、个人访谈、行业活动和展会、行业知识和信息服务的各个方面。
- 产品展示/企业黄页服务：为注册企业提供业务助理服务，企业黄色页面显示，产品/服务发布，招聘，新闻发布等。
- 行业信息数据库：在收集了大量信息的基础上，分析了行业的商业规律，为行业中的企业提供了这一行业的商机，并要所服务费用。



### 三、网站的基本功能框架

#### 1、产品/服务

产业产品目录是产业门户的基本要素之一，是多层次产业的基本要素之一。

满足行业特点的产品/服务展示模板。用户可根据各种方式进行分类浏览、模糊查询和精确查询，准确的产品/服务信息。通过产品/服务查找附属公司的生产、销售和服务。



#### 2、企业黄色网页显示

相当于行业企业的黄页，是行业企业的基本服务行业门户网站之一。

根据分类、区域、规模、性质等分类搜索，模糊查询企业数据。产品/服务需要能够帮助成员找到或供应商，企业内容信息主动进入注册会员。

### **3、图像/视频库**

行业最新图片和视频，搭建行业多元化信息平台。

### **4、招聘信息/职位**

提供个人注册简历，个性化简历模板，查找招聘信息，发送申请。在他们的业务助理的“招聘”栏目下与求职者互动。

### **5、信息库**

行业新闻，专题报道，个人访谈，交易展示，事件信息，相关法律法规。根据需要设置相应的文章页面。

### **6、注册会员**

标准注册的启动程序，相当于通过。整个网站的安全认证服务的身份。一次登录到浏览全站。

### **7、结算系统**

为了简化会员支付，你需要建立一个内部结算制度，促进会员在网站内消费，提高盈利能力，可以随时调用虚拟货币系统。

### **8、广告管理系统**

用于统一管理和销售网站的广告资源。

### **9、站内竞价排名**

在线销售排名系统的技术支持，在企业的黄色网页，如产品目录等，目录内的前面的位置是可出售，提供“排名销售在线向导成员向导”购买指定位置。

### **10、在线支付接口**

为会员费方便，广告服务、产品/服务演示，通过支付宝或网上银行接口开通在线支付服务等功能。

### **11、网站后台管理**

涉及内容管理、数据管理、业务处理、后台管理等功能。

## **四、网站内容结构**

栏目设置：

一级主栏目

产品分类

公司展示

人才展示

招聘展示

图片展示

视频展示

行业资讯

展览活动

行业论坛

...



## 五、网站的推广

在成功制作的前提下，成功地策划与推广网站。保证推出一个网站即成功一个网站。

综合采用多种手段，在短期内树立网站的领导地位，圈定一大批行业内的忠实用户。

推广的方法有很多：

- SEO 搜索引擎 推广
- (购买链接广告、与相关网站交换链接。)
- sem 竞价推广(搜索引擎关键字广告)
- 邮件营销推广
- 事件营销推广

详细的，营销策划方案部分，可在海淘科技的文章资讯中查看。文章下载，点击：[行业门户网站建设方案](#)