网站建设哪家好

从长远来看,网站品牌的建立远远超过了建站成本的价值,尤其是在互联网上越来越发达的今朝。网站建设,当然,重点考虑一下网络推广,SEO 是很好的方式挖掘潜在顾客,也是很好的方法来带来价值途径。而网站建设并不是什么新鲜事,许许多多的企业,只要有业务开展的,大部分都会做一个属于企业的网站,那么面对这么多各种各样的建站公司,要如何判断网站建设哪家好?

1、从实力考察

建站公司有没有拥有多的好的网站建设团队(建站过程需要什么人才,或者,也可以在网站建设流程上就知道要什么人才,可在建站基础知识上查看),继续刚刚的话题,从实力考察,也要看网站建设的实例,用事实案例说话。



2、建站之前了解企业需求

建站之前了解企业需求,这个其实就是建站公司在接到单子时,会给企业有一个网站策划。因为一个网站建设开始,做市场竞争分析和市场用户等,也就是 SWOT,这点是很重要的。依据目标群体体验才可做出一个相对容易收录、相对容易排名的网站,此时网站建设结构布局,网站页面设计,SEO 布局关键词都是起着很关键性的作用的。

3、具有海量模板

具有实力的建站公司,通常是具备很多海量的模板的,有响应式的、有静态的、有动态的等等,这些事网站类型的一种形式,要看各个企业网站用来做什么用途。虽然大部分平台拥有巨量的上千套建站模板,但是模板不是用来为顾客建站套用的。而是用在便于客户选喜欢的网站风格,节省网站风格沟通的时间与成本,模板在确定之后,再由建站平台依据企业行业特质与竞争对手网站特点,制定符合企业的,独特的网站建设方案,进行网站建设。套用模板的网站大同小异,无企业本身的亮点,也不符合企业网站建设的定位和企业的需求。

4、网站维护服务是否有

一般的建站公司,有优惠的会送一年的网站维护服务。

- 1. 域名维护
- 2. 空间维护
- 3. 数据库维护
- 4. 网站系统维护
- 5. 网站安全性措施, 防黑、防病毒方案入侵网站, 检查网站各个功能, 链接是否有错。

空间维护空间维护选择某个品牌前,售后服务也是其中企业重点追求的重点。

5、是否有网站优化推广

网站建设公司,是否有网站推广部门,或者网络运营部门,因为各个企业都有建站的意识,但是互联网怎么多网站,如何让你的网站排名前面,在搜索引擎中提高关键词排名,从而吸引精准用户进入网站,活的流量,产生直接销售或品牌推广的效果呢。所以也要看看是否有网站优化推广。

要找适合自己的公司

这个从企业自身的条件和建站企业实力出发,例如预算是多少,希望达到一个什么样的效果。找大的公司话,如果是个小于五千元的网站,估计仅仅是一个一般般公司的展示站,没有什么功能可言,小一点的空间,有什么类型的需求,就有什么类型的价格估计一下,企业能给的预算找对应的公司。企业做的网站有两方面基本需要:一是产品和公司形象的展示,二是、传播企业的文化、三是增加产品的销量。所以说,未必是价格越贵的就越好,也未必是越便宜的就越好,总之一定要选择合适的。

找好建站公司之后要注意,建站公司给的网站以下事项。

网站建设前与网站建设时需注意事项

要明确建站目的

- 1. 公司形象的展示
- 2. 增加产品的销量
- 3. 企业的文化传播

网站程序选择

好的源码能使得你的网站工作事半功倍。让专业的程序做专业的网站。不管你选择什么程序,最好程序可以生成全静态或者伪静态,一方面,有利于搜索引擎的优化。另一方面,相同的配置,静态或伪静态会比 动态加载速度快一些。海淘科技公司现在基本使用静态的。

网站是否备案

如果企业网站都需要网站做备案。国内服务器和主机都需要备案的。你真想做网站,不差你十几天的时间。

网站服务器选择

网站访问速度,这个也要看你面对什么地域的客户。欧美的可以用美国服务器。国内的可用国内,阿里云等服务器。亚洲地域日本,韩国可用香港服务器。

网站制作网页设计

这个就直接为你展示网页设计图。













你也可以直接在海淘科技官网上查看案例,看网站的网页设计。例如,<u>互联网金融网站建设案例</u>。