

海淘科技分享 | 【政府网站建设方案】

第一、政府网站建设方案概述

信息网络作为“第四媒体”的发展，将成为获取信息的人和实现社会多种功能的主要载体，从而抓住机遇，实施“政府上网”，可以在硬件的长时间投资在我国信息化建设领域的变化，软件和信息严重不平衡条件下的服务，极大的丰富了网上中文信息资源。建立中国各级政府在国际互联网上的形象，提高政府工作的透明度，降低成本，提高效率，有利于勤政、廉政建设，同时大幅提高政府工作人员的信息化水平。

第二、政府网站建设方案之网站定位

政府网站建设方案必须在定位在网站建设前：门是总的政府信息发布平台，也是政府部门提供的服务平台，该平台可以为政府提供虚拟主机、电子邮件、信息检索等服务；能通过导航技术和功能来实现站点之间的有机联系；可以网站域名，政府项目，利用电子邮件、网页风格、连接方式和数据的统一规划和管理结构；发挥政府的宣传作用和招商引资；在网上浏览咨询公众直接提供服务的管理，电子政务推进到实际阶段。

第三、政府网站建设方案总体目标

政府门户网站是有效载体的信息时代，是政府与公众之间是一种重要的国外电子政务服务窗口，政府门户网站建设的目标是：高性能，高可靠性，先进的技术，实现了统一信息发布、集中的信息存储备份、专业的系统维护和管理、政府门户网站网站方便的在线管理系统。

在政府网站建设方案中，将重点放在网络平台、应用系统、数据库系统和安全系统的规划和建设上，实现以下目标：

- 1、网络平台：支持多媒体信息传输，网络资源的灵活调度，具有完善的网络管理功能，具有切换到备份系统的能力、安全性和审计分析能力。
- 2、应用系统：良好的整体施工的关键，自上而下的 Web 应用程序项目，包括静态数据库可以打开各种全部实现资源共享；安全、保密和可靠的内部多媒体通信系统；逐步建立支持公共政策分析和办公决策系统。
- 3、数据库系统：要逐步建立安全、安全的数据库系统，利用有效的信息采集、分析和整理、数据备份和恢复等功能；逐步建立。
- 4、安全系统：建立标准统一、层次化管理，满足应用和实际的网络安全系统的需要。



第四、政府网站建设原则

此次项目建设将以“高起点、高要求、高标准”为导向，基于“统一规划、集中管理、分步实施”为原则进行开发建设。

先进性和成熟性

以开放的标准为基础，采用国际上成熟的、先进的、具有多厂商广泛支持的软件产品和技术来实现，保证整体架构的先进性。

可靠性和稳定性

系统方案具有较高的可靠性，关键产品是知名的并被广泛应用的可靠产品，同时对二次开发的系统及应用能够经受压力测试，被证明是安全可靠，同时，提供各种故障的快速恢复保证。

开放性和标准化原则

系统设计所采用的技术和设备符合国际标准、国家标准和业界标准，为系统的扩展升级、与其他系统的互联提供良好的基础。在设计时，提供开放性好、标准化程度高的技术方案；设备的各种接口满足开放和标准化原则。

具有较好的可伸缩性、可扩充性和扩展性

具有良好的可伸缩性。整个系统架构必须留有接口，最大可能地支持各种政务、业务管理系统的信息交换需求。具有平滑升级的能力，以适应将来工程规模拓展的需要。所有系统设备不但满足当前需要，并在扩充模块后满足可预见将来需求，如带宽和设备的扩展，应用的扩展和办公地点的扩展等。保证建设完成后的系统在向新的技术升级时，能保护现有的投资。

易于实施、管理与维护

整个系统架构具有良好的可实施性与可管理性，同时还要具有较佳的易维护性。整个系统易于管理，易于维护，操作简单，易学，易用，便于进行系统配置，在设备、安全性、数据流量、性能等方面得到很好的监视和控制。



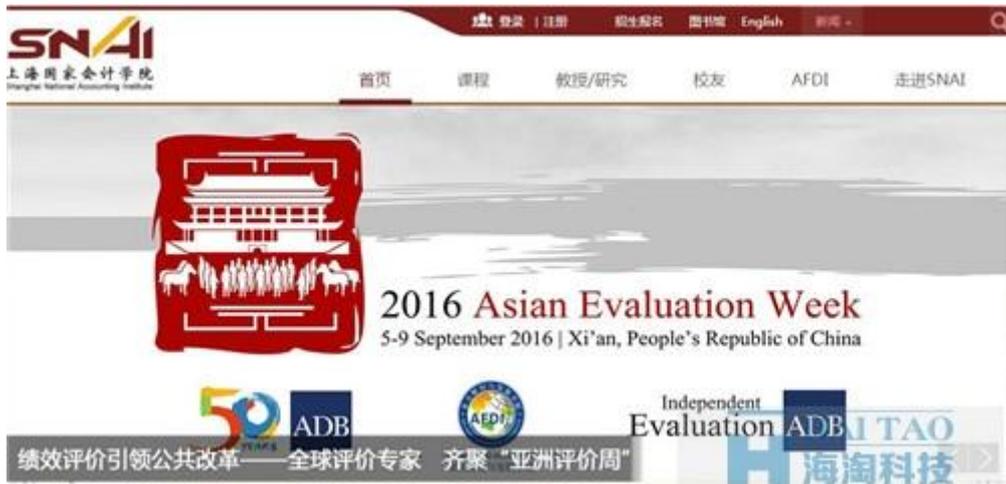
第五、政府网站建设方案之应用支撑平台

应用支撑平台是一个由应用基础框架和应用组件构成的复合平台。海淘科技所设计的 **itop** 应用支撑平台基于 **j2ee** 规范，以符合 **j2ee** 规范的应用服务器(**weblogic**、**websphere**、**tongweb**、**apusic**、**jboss** 等)为应用基础框架，以海淘自主研发的工作流引擎、通用报表引擎、组织结构等为应用组件(协作)。应用支撑平台采用先进的、流行的三(多)层技术体系架构，分别为：用户层、业务逻辑层、数据存储层，如下图所示：

1. 用户界面层：用户权限和权限进行过滤，统一用户界面显示，接收用户界面和查询请求，业务逻辑处理用户界面后生成的数据。
2. 业务逻辑层：负责根据用户提交的请求接口层，并根据业务逻辑来提取、过滤和处理数据，并将处理的数据包返回给用户界面层，用于显示。整个系统将是一个很大的应用子系统，通过 **servlet** 用户调用应用子系统的功能。
3. 数据存储层：负责系统数据和信息的存储和检索、优化和故障诊断/恢复，以及业务数据。

第六、政府网站建设方案之建站语言

简体中文/繁体中文/英文/韩文/日文/俄文/西班牙文等多语种网站语言（超大型网站可做多种语言，地方型政府网站，做前两种就好）。



第七、政府网站建设方案之网站规划

根据政府的施政、服务的特殊特点，规划建设相应网页表达方式，在设计和创意方面既体现出政府的服务特色。

1.设计风格

以网站平台所属企业 CI 系统为基础，以不同浏览者阅读习惯为标准;网站属性：垂直型网站;多语种网站将按不同语言浏览者的浏览习惯来设计。例如，中文页面则按照华人的浏览习惯设计，英文页面则按照英语国家浏览者的习惯进行设计。

2.界面创意确立 UI 规范

网站 CI 设计、系统页面风格;标准的图标风格设计，统一的构图布局，统一的色调、对比度、色阶;图片风格;导航/结构设计;提示信息、帮助文档文字表达遵循的开发原则。

3.网站架设步骤

(1)建立网站形象，针对超市型网站开发人的发展方式及战略部署计划对网站进行规划，以实现良好的运行，实现网站架设目标。

(2)网站信息布局，超市型网站的主体信息结构及布局，它是总体网站的框架，所有的内容信息都会以此为依据进行布局，清晰明了的布局会使浏览者能方便快捷地取得所需信息。

(3)网站页面制作先进技术应用。

这是一个成功网站所不可缺少的重要部分。网站的内容必须要生动活泼，网站的整体风格创意设计，才能吸引浏览者停留，我们采用现今网络上最流行的 CSS，HTML，Javascript 等技术进行网站的静态和动态页面设计。追求形式简节、实用符合行业客户的浏览习惯，突出功能性和实用性。

第八、政府网站建设方案之网站模块

1、基本模块

(1)政府风貌(政府概况、今日城市、经济环境、城市掠影)

(2)政务窗口(政府领导、政府公告、职能部门、政务信息、政策法规、办实事政府、采购网上调查)

(3)政府经济(经济环境、经济动态、招商引资、功能街区、[科技园、风景区、旅游街、商业中心等服务大厅)

(4)城市建设(城建动态、市政热点、危房改造、重点建设、环境保护)

(5)为您服务(文化教育、运动休闲、社区服务、医疗保健、人才交流、科普园地、旅游天地、社会保障、法律咨询)

(6)办事指南(人口户籍、卫生婚育、劳动就业、人才教育、工商税收、司法公安、质量消费、社会保障、城市建设、出国手续、文化体育、科技发展、城市管理、经济建设、综合)

(7)站内搜索(全文检索、法律法规查询)

(8)市长信箱(市长了解群众呼声的窗口)

(9)热线电话(市委值班电话、市纪委举报站、政务公开效能、监察电话、政府值班电话、市政府便民电话、信访办公室、司法服务热线、消费者投诉电话)

(10)进言献策(人民建议征集)

(11)最新公告(市内新闻、最新改革措施)

(12)热点链接(市内重点机构、其他地区网站、特色网站)

2、交互模块

(1)在线办理(高新科技、企业申请、建筑工程、在线预审、工商行政、审批网上办税(地税)网上审核(国税))

(2)收费标准(按项目隶属单位查询、按收费项目名称查询)

(3)文件下载、表格下载(地税科技局、环保局、人事局、申报表类、审核类、税务登记类等)

(4)行政审批(高新科技企业、申请建筑工程、在线预审、工商行政审批、网上办税(地税)网上审核(国税))

(5)投诉举报(纪检监察机关、受理来信来访和举报)

(6)进言献策(人民建议征集)

(7)系统整合(OA 办公系统、在线登录、电子政务、系统整合)

(8)在线解答

(9)邮件查看

第九、系统建设任务

政府门户网站的系统建设任务包括以下几个主要方面：

(1)整合信息资源，建立政府信息资源库；

(2)建立以事务链为中心的政务公开系统，体现服务型政府新形象；

(3)逐步扩展政府门户网站功能，建设综合性地方网站门户。

以上网站模块适用于市级大型政府网站，不同级别政府可以根据自身的实际情况作相应增减。这样就网站建设的时候才能把握方向。

总之，关于政府网站建设方案，有很多细节需要注意的，企业工作人员在进行政府网站建设过程中，应该严格遵照政府网站建设方案来实施，当然，也需要注意政府的独特性，根据具体情况调整政府网站建设方案中不恰当的地方。