

交互设计页面之网页设计事项

网页设计中常见的五种交互设计错误

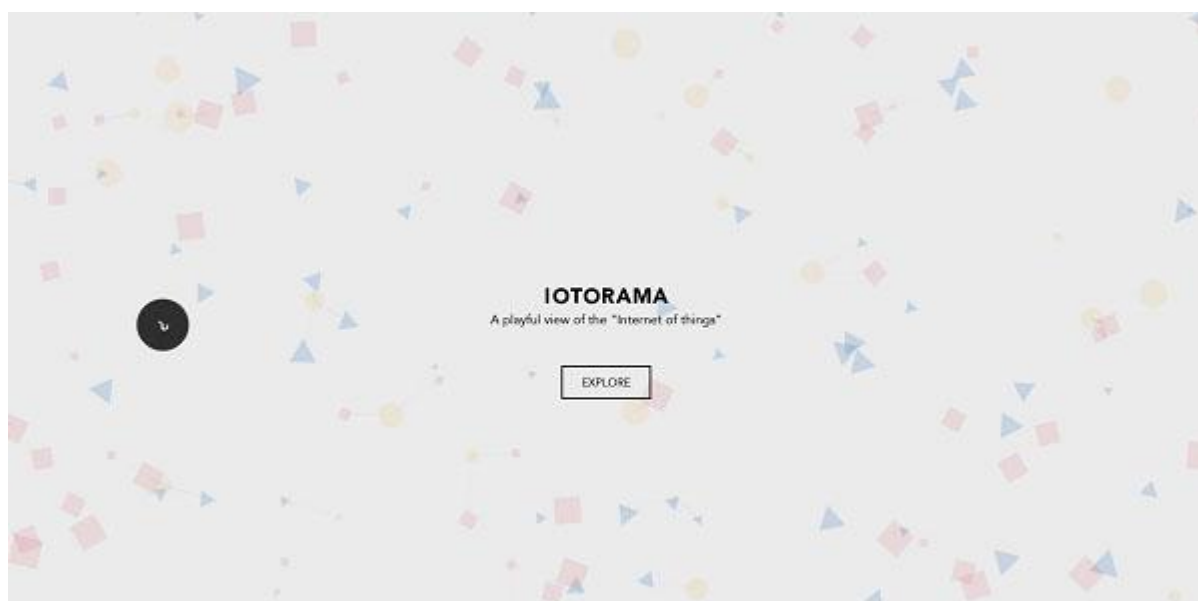
交互设计从来都不是简单的事情。可靠的交互通常需要借助对用户行为的深入分析，然后有针对性的精心策划。可是随着新的技术和新的交互模式的不断涌现，事情就变得不是那么容易了。其实大家遭遇的困境都很相似，用户已经很难被单纯炫酷的图片、流畅的悬停效果和出人意料的动效所打动，真正能让他们露出微笑的是持久、令人愉悦的交互设计和用户体验。如果你对于日常的设计中的常见的误区有所了解，自然会有意识地绕过这些坑。

为了更好的设计，我们为你简单总结了一下最常见的 5 种交互设计的误区。

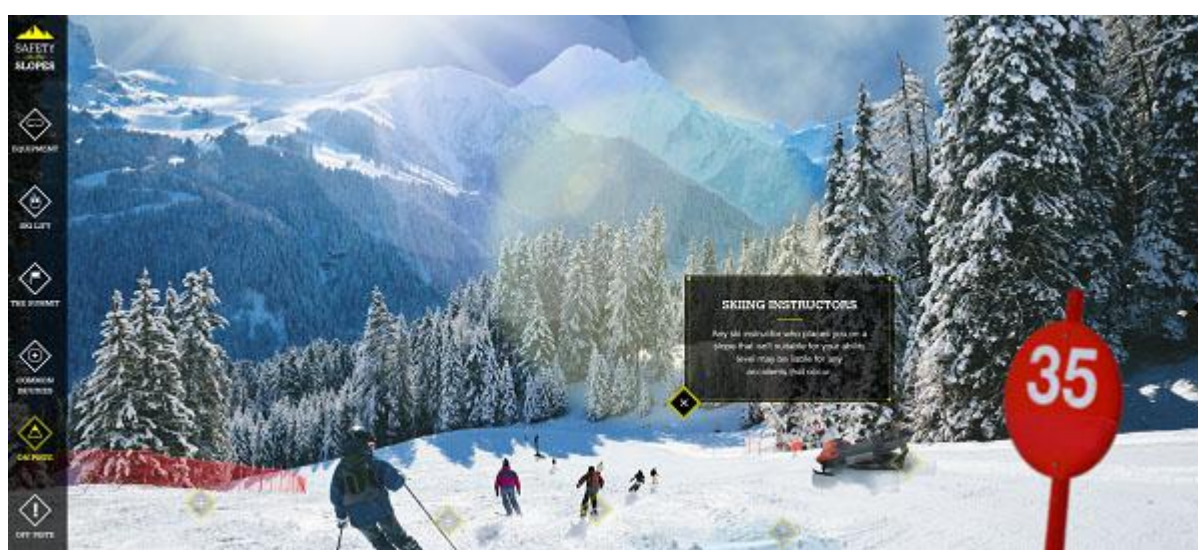
1、过度的创意

网页设计师 绝对不缺少创意。我们希望借工作表达自己，也一直在试图寻找能让产品脱颖而出的优秀创意。但是当涉及到交互设计的时候，推陈出新并不一定总是好的，它甚至 会对你的网站和产品产生不利的影响。的确，许多用户渴求新鲜的创意，但是在操作和交互上却往往希望协调可控，所以他们更倾向于熟悉的交互。*Etsy* 的创业 总监 *Randy* 曾经撰文探讨过这个问题，文中直言“设计师们不要在此(交互设计)自作聪明了!”在这篇文中，他详细解释了为什么你不应该走极端去设计充满大量创新交互的网页。

以 *Lotorama* 的网站为例子，漂亮的页面和柔和的音乐都非常的赞，但是用户进来之后会迟疑，想知道这个网站要如何操作。不要曲解我的意思，如果你是纯粹处于炫技，那么这种华丽而充满游戏性的网站绝对称得上是创意无限，但是对于普通用户而言，他们的直觉失去效果，茫然无措会成为网站浏览的障碍。



下面是另外一个案例，这个名为 *Safety on the Slopes* 的项目是为了说明冬季运动的危险的，整个网站的设计整洁，交互也直观。网站设计也有所创新，但是同时是以用户交互直觉为先决条件，以身临其境为目标。



2、令人迷惑的交互

“不要自作聪明”的规则也应当应用在导航设计上。一些设计师试图运用别具一格不同寻常的名称，以活动更富有实验性的导航。比如这个 *Chijoff* 网站，就让前来应聘的用户充满困惑。如果你是网站的访客，需要来回折腾一阵子，才能搞清楚这个名为“Co-Create”的页面实际上也就是常见的“Services”页面。最纠结的是，即便是你将整个页面都看完之后，仍然搞不清楚要怎么办，因为这个页面的底部仅仅只有一个

表单，展示行业新闻，并且 仅仅提供一个注册入口!至于联系页面就更简单了，仅仅提供了一个邮政编码和一个邮件地址。总而言之，他们用各种手段让用户无法直接快速有效的联系上他们。



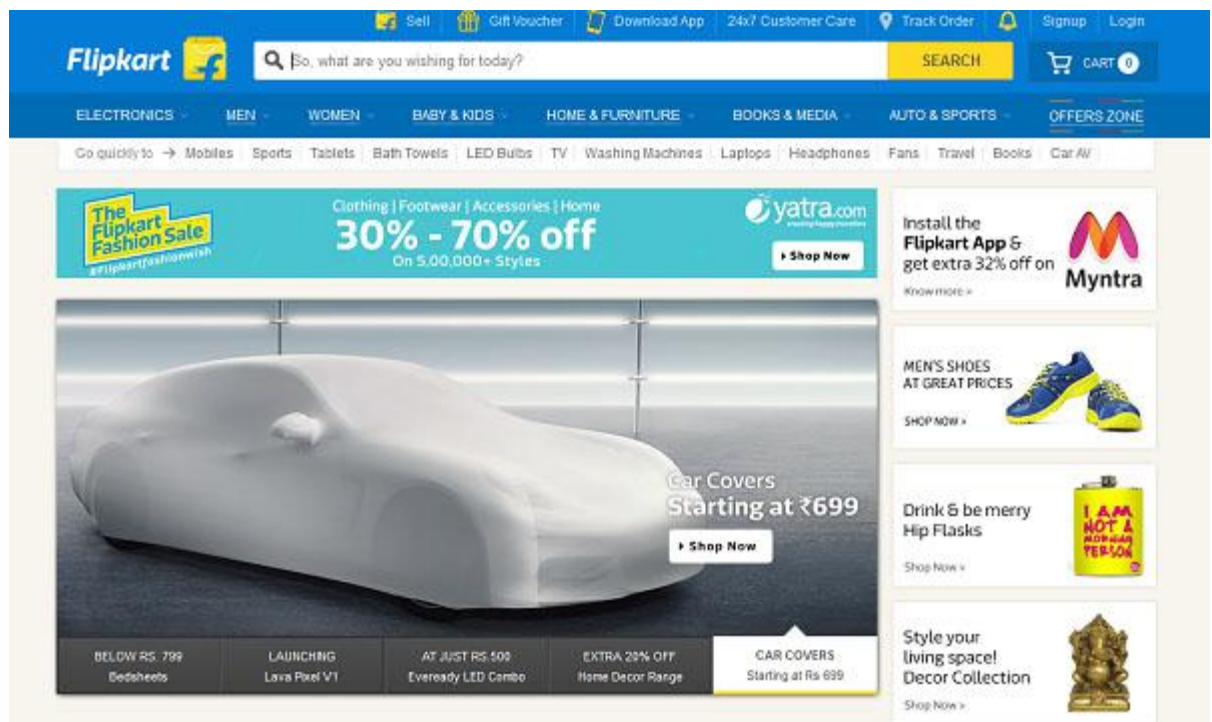
在看看这个案例。你猜猜看，*Maison Margiela* 的页面上的“Universe”这个分类是干啥的?这个炫酷的链接，实际上是链接到他们的 *Facebook* 页面的……唉。



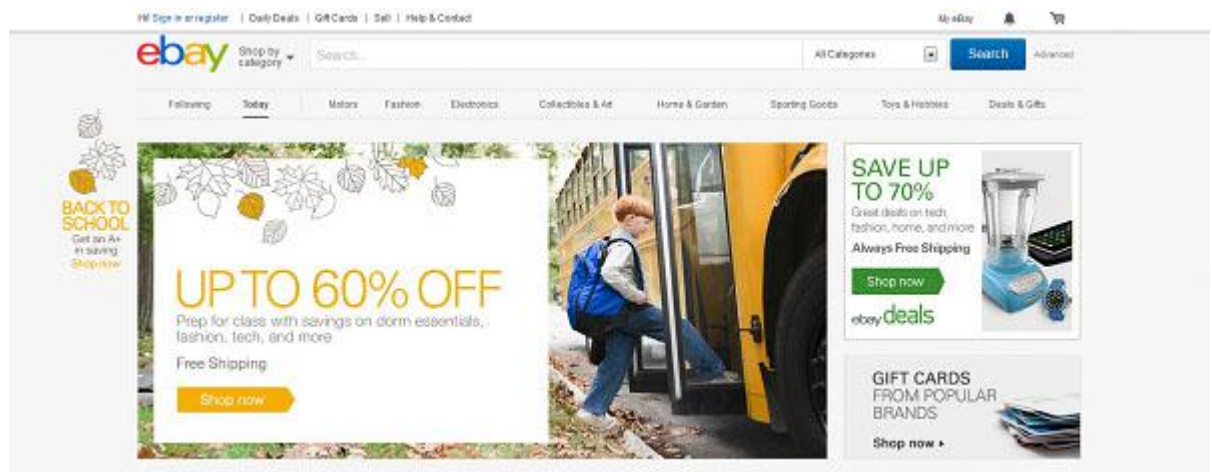
反例当然也有，看看 *legworkstudio* 的网站吧，他们的创意非常不错，导航清晰明确，用户也不会在导航中迷失。

3、杂乱无章

曾经有过一个阶段，设计师试图将所有的内容全都塞到一个页面当中去。虽然这个时代已经过去了，但是很多网站依然在犯这个错误，甚至在我们自己设计的时候，有时候也会身不由己地想这么做。看看这个在线商店的设计吧：



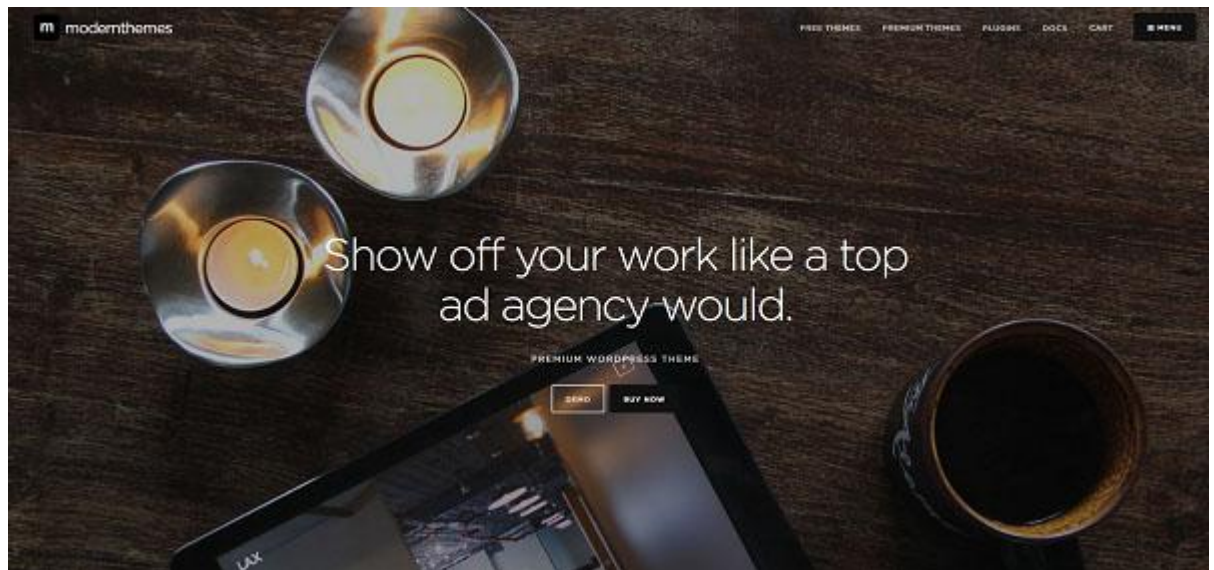
试图使用一个简单的配色方案,但问题是,页面小盒里,再复杂的字体破坏了整体风格,用户也在大量复杂信息的孟力量。在搜索框中,“今天你想要什么?”“复制是时尚,但页面风格是完全过时了。相比之下,EBay 设计,设计更为克制,保持清晰和简单的设计,突出的内容用户的注意力,并标明用户下一步如何去做。



4、要有对比度

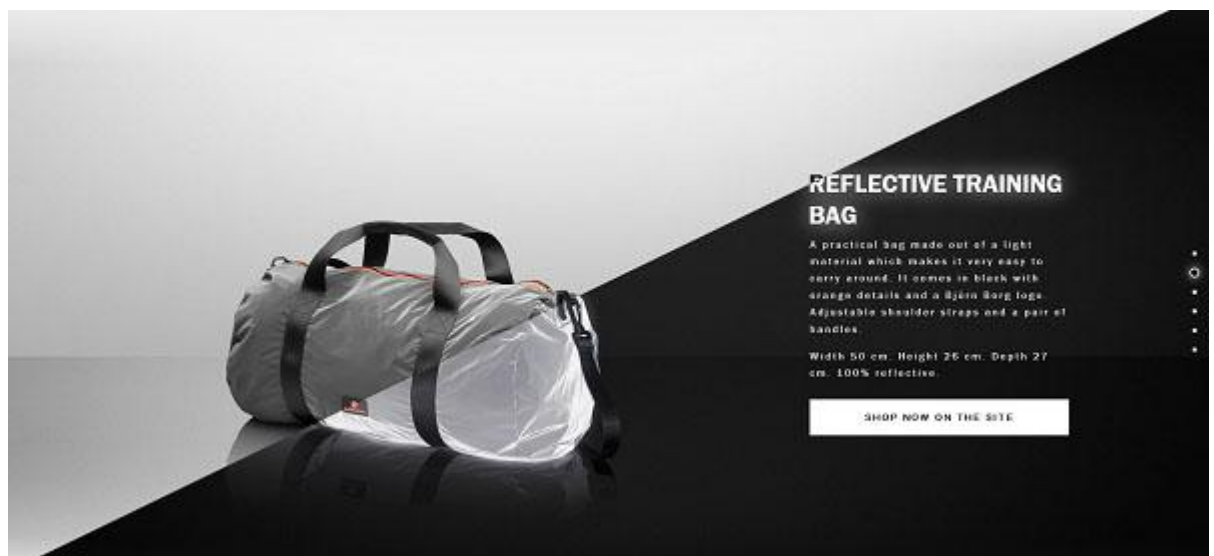
对比度是构建视觉层次最重要的手段之一，也是让视觉元素吸引用户的绝佳方式。在网页设计中，对比度不仅仅是通过色彩来呈现的，尺寸控制、形状设计、位置调整也都能表现出对比度。

最简单也是最生动的案例，就是下面的这个网站。设计师在网站的一致性上做的颇为不错，但是相对复杂的背景和文字内容、按钮等前景元素之间的对比不明显。



相比之下，这个网站也采用了深浅色(黑白)的对比来进行设计，但是结果却截然不同。另外，充满创意的

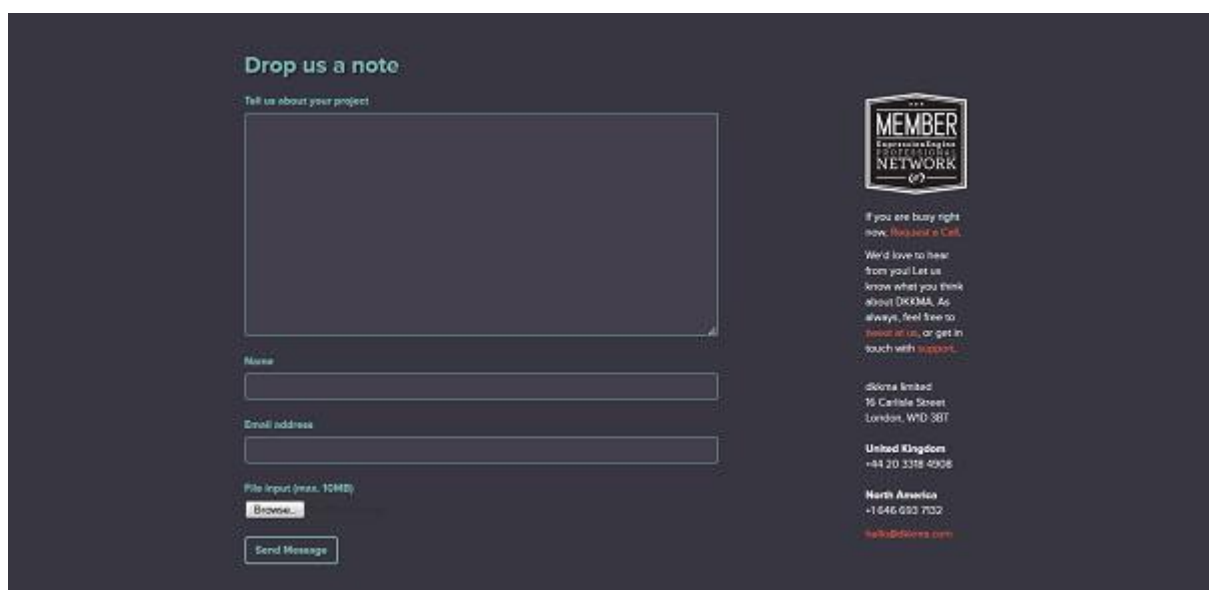
滚动效果也引入了颇为不错的视觉效果，很酷吧？



5、忽视表单样式

表单设计其实是用户体验设计的基本组成部分之一。每个网站都有不同的设计目标，不论是销售产品、呈现信息还是提供沟通平台，然而许多设计漂亮的网站总会给你一个令人感到无聊到死的复杂表单，除了那些极其想加入会员或者想参与问卷调查的那些访客，许多用户(比如我)会直接关闭页面，离开网站。

有了 *JCF* 这样的跨浏览器解决方案之后，你就可以同丑陋的默认表单样式说再见了，你可以设计更优秀更人性化的表单那设计，来提升交互效率和用户体验。



Drop us a note

Tell us about your project

Name

Email address

File Input (max. 10MB)

Browse...

Send Message

MEMBER
Expression Engine
2015-2016
NETWORK
(v?)

If you are busy right now, [Request a Call](#).

We'd love to hear from you! Let us know what you think about DKEMA. As always, feel free to [contact](#) or [get in touch](#) with support.

dkema limited
16 Canale Street
London, W1D 3BT

United Kingdom
+44 20 3318 4906

North America
+1 646 693 7032
hello@dkema.com

另外一个恼人的情况是，表单要求太多，想法不成熟，或者并未经过良好的测试。比如 *sketchybusiness.io* 这个网站中，表单突出了所有的空白字段，即使有些是不需要填写的。

反观 *mostlyserious.io* 的表单设计，你会喜欢表单中的鼠标悬停提示。另外，其中“*Don't be shy*”的提醒为整个表单增添了人性化的元素。

网站并不是做好了就够了，你还需要多加测试！有许多问题并不是意料之中的。用户会在哪里碰到问题？导

航中的设定是否符合用户的意识？视差效果和内置 的视频是否能够流畅加载？让用户参与测试最大的好处

是你真的开始拥有用户的视角，而非你自己的脑补，了解实际的需求，才能有所改进。不要试图限制你的创造 力，但是也不要忘记基本的原则，这样才能在不为用户带来困惑和沮丧的同时，给予他们惊喜。既然误区已经阐述，来看看，交互设计的基本功。

交互设计基本功

1、下拉输入

代表应用：Flickr、Opera Coast、any.do、Timi 记账

通过下拉动作呼起的输入操作，如搜索、添加项目等，例如 Flickr，opera coast 都是通过下拉呼出搜索框，另一方面，有下拉列表添加项目，这类的 app 有 any.do、Timi 记账。下拉是一个很自然很方便，非常适合“在任何时间，快速输入”的情况下，比如 any.do 作为 GTD 应用，设计是以下拉说很适合，因为大多数时候，我们会在这样的情况下，使用功能：走在路上，突然有了一个灵感，然后解锁任何。写下思考。这样的情况可以进入最简单，最快的方式，而不是找到添加按钮。



图 1 Opera Coast 的下拉搜索



图 2 Flickr 的下拉搜索

2、登录验证帐号

代表应用：印象笔记

通常的登录和注册是分开设计的，而印象笔记将登录和注册整合，每一步骤都只有一个表单，注册和登录没有任何冲突。这样避免了”用户已存在”然后又要重新填写表单的不良体验，在流程上有很大的优化，如

下图 4 所示：



图 3 印象笔记

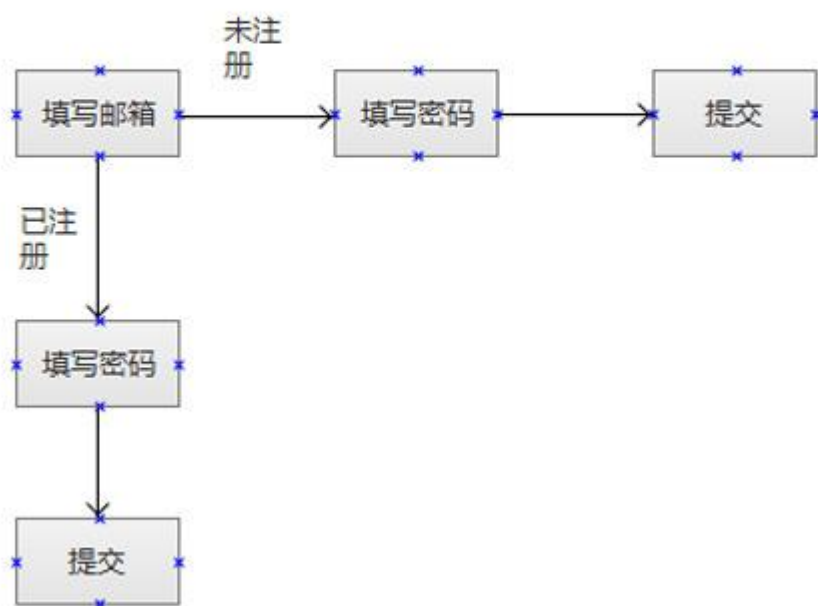
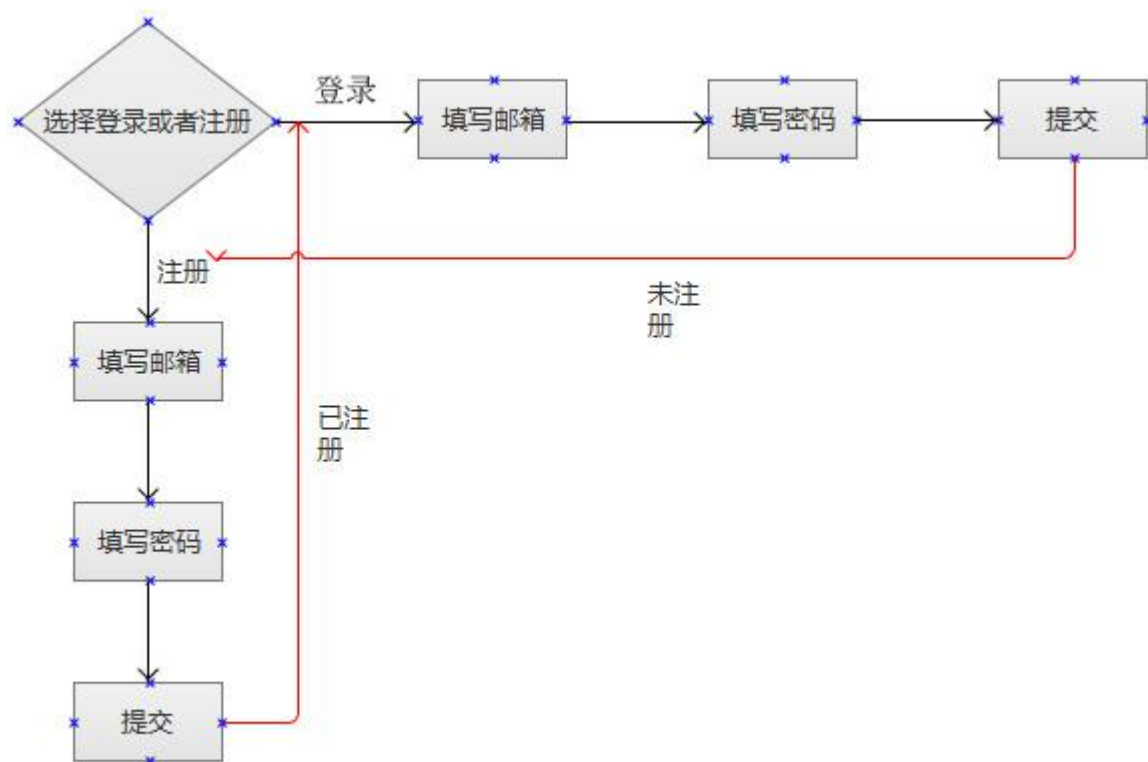


图 4 印象笔记的登录流程优化

3、未激活按钮的设计

代表应用: *snapchat*

交互设计中有个叫做“预设用途”的原则，效果是一个界面或控件，让用户很明白的，就知道如何使用它。

当我看到它很明显，最基本的要求是至少能知道这种控制可以操作，和所谓的“活动”按钮包含“激活”和“无为”两国目前在“按钮无效”的状态，这就需要设计两种情况。一般来说，有两种方法来隐藏或显示一个操作的视觉效果，如灰、*Snapchat* 形式填充接口，例如，当一个形式是不完全的，填写“继续”按钮一直处于灰色状态，它告诉用户按钮未被激活。在这里阅读，你可能会觉得很简单，但只要你仔细一看，你会发现有很多应用程序没有这样的设计。



图 5 *snapchat* 的表单

4、输入框 *title* 或提示文本的解决方案

代表应用: *dubble*

通常设计输入框时，我们会使用 *Lable* 标签给每个输入框一个 *title*，比如“用户名”、“密码”，另外，还会在输入框中使用灰色的提示文本，如图 6 所示。但是，在手持设备中的应用，这种设计可以产生两个问

题，一是浪费屏幕空间，我们知道，手机屏幕的空间是有价值的，并使标签标签标题将大屏幕空间;二是提示文本将在用户输入，提示效果不能继续任务的结束。因此，如何解决这两个问题，以下是图 7 所示，将标题输入框，当用户输入的边界，或像一双应用注册屏幕，移动工具提示文本输入框上面的键盘，如图 8 所示。



The image shows a mobile form layout with three stacked input fields and a submit button at the bottom. Each input field has a light gray border and a light gray background. The first field is labeled '收件人: 请填入收件人姓名' (Recipient: Please enter recipient name). The second field is labeled '邮编: 请填入邮编' (Postal code: Please enter postal code). The third field is labeled '收件人联系方式: 请填入收件人联系方式' (Recipient contact information: Please enter recipient contact information). Below the input fields is a blue button with the text '确认提交' (Confirm and submit).

图 6 通常情况下的输入框设计

Campfire

To get your API token, visit your company Campfire, then click "My info". Note that if you use your personal API token, campfire won't show the notifications to you!

Room

Subdomain

API

☐ Fixed/Failed Only?

图 7 将 *title* 移至输入框边框

ffrey.shieh77@gmail.com

名字 (可选)

姓氏 (可选)

☒ 您是否有旧的联系?

您的帐户的电子邮件地址

QWERTYUIOP

ASDFGHJKL

ZXCVBNM

123 space Next

图 8 *dubble* 的输入框提示文本

5、悬浮聊天窗，滑动关闭聊天窗口

代表应用：*Facebook*

如图 9 所示，*Facebook* 将聊天窗口悬浮在界面的边缘，可以任意拖动，但在屏幕边缘，自动打开其他背景半透明罩聊天时，层次感很强，按住聊天窗口的任意位置的幻灯片的右上角可以关闭聊天窗口，有是一个动态的影响。淘宝手机客户端的设计援助，为用户动态设计为主，且应用非常适合私人聊天是互补的，比如微博、QQ 空间等。稍微多说一句，新浪微博之前一直想加强社交属性，减弱媒体属性的标签，但最终未果，我认为新浪网非常重视移动客户端和早期的像脸谱网利用设计来加强社会属性可能更有效。

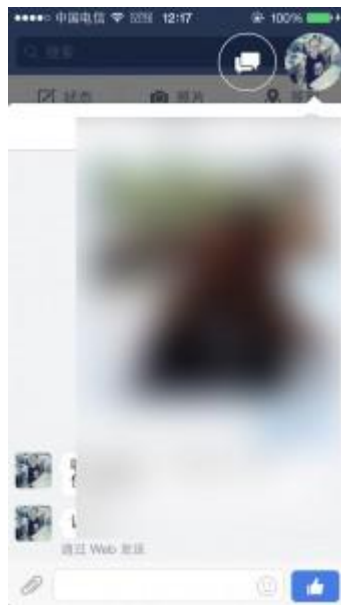


图 9 *facebook* 的悬浮聊天窗口

好了，这篇文章就到此为止了，找图、截图神马的真心不容易啊。如果你也发现了其他有趣并且有价值的交互设计，我非常期盼你也与我分享。你我共同进步，海淘科技！

文章下载，点击：

网页设计中常见的五种交互设计错误

交互设计从来都不是简单的事情。可靠的交互通常需要借助对用户行为的深入分析，然后有针对性的精心策划。可是随着新的技术和新的交互模式的不断涌现，事情就变得不是那么容易了。其实大家遭遇的困境都很相似，用户已经很难被单纯炫酷的图片、流畅的悬停效果和出人意料的动效所打动，真正能让他们露

出微笑的是持久、令人愉悦的交互设计和用户体验。如果你对于日常的设计中的常见的误区有所了解，自然会有意识地绕过这些坑。

为了更好的设计，我们为你简单总结了一下最常见的 5 种交互设计的误区。

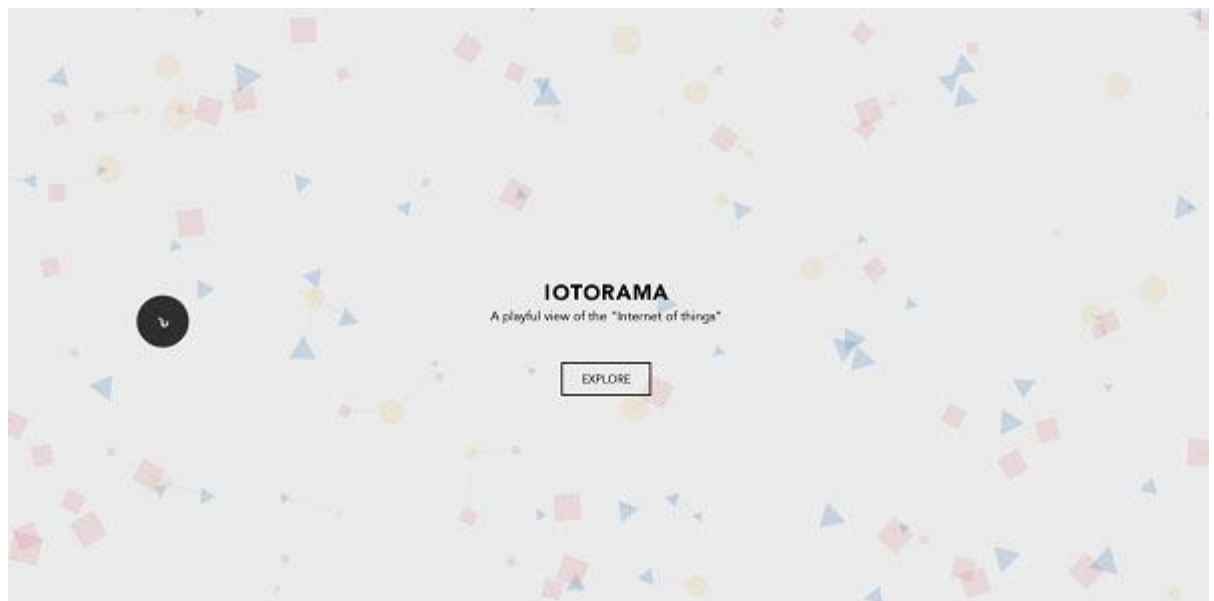
1、过度的创意

网页设计师 绝对不缺少创意。我们希望借工作表达自己，也一直在试图寻找能让产品脱颖而出的优秀创意。但是当涉及到交互设计的时候，推陈出新并不一定总是好的，它甚至 会对你的网站和产品产生不利的影响。的确，许多用户渴求新鲜的创意，但是在操作和交互上却往往希望协调可控，所以他们更倾向于熟悉的交互。

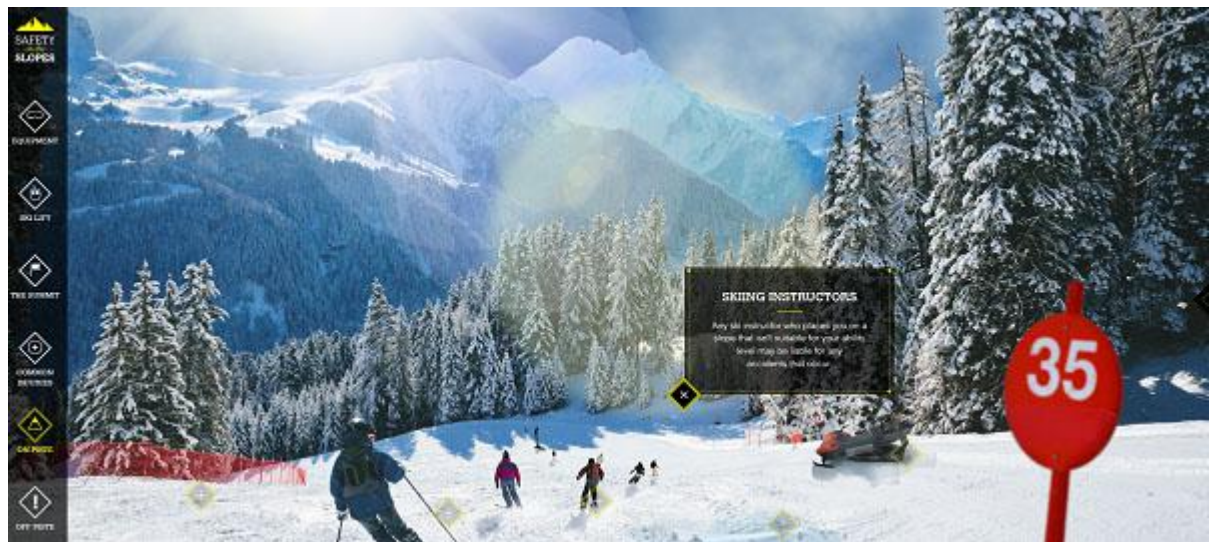
Etsy 的创业 总监 *Randy* 曾经撰文探讨过这个问题，文中直言“设计师们不要在此(交互设计)自作聪

明了!”在这篇文中，他详细解释了为什么你不应该走极端去设计充满大量创新交互的网页。

以 *Lotorama* 的网站为例子，漂亮的页面和柔和的音乐都非常的赞，但是用户进来之后会迟疑，想知道这个网站要如何操作。不要曲解我的意思，如果你是纯粹处于炫技，那么这种华丽而充满游戏性的网站绝对称得上是创意无限，但是对于普通用户而言，他们的直觉失去效果，茫然无措会成为网站浏览的障碍。



下面是另外一个案例，这个名为 *Safety on the Slopes* 的项目是为了说明冬季运动的危险的，整个网站的设计整洁，交互也直观。网站设计也有所创新，但是同时是以用户交互直觉为先决条件，以身临其境为目标。



2、令人迷惑的交互

“不要自作聪明”的规则也应当应用在导航设计上。一些设计师试图运用别具一格不同寻常的名称，以活动更富有实验性的导航。比如这个 *Chijoff* 网站， 就让前来应聘的用户充满困惑。如果你是网站的访客，需要来回折腾一阵子，才能搞清楚这个名为“*Co-Create*”的页面实际上也就是常见的 “*Services*” 页面。最纠结的是，即便是你将整个页面都看完之后，仍然高不清楚要怎么办，因为这个页面的底部仅仅只有一个表单，展示行业新闻，并且 仅提供一个注册入口!至于联系页面就更简单了， 仅提供了一个邮政编码和一个邮件地址。总而言之，他们用各种手段让用户无法直接快速有效的联系上他们。



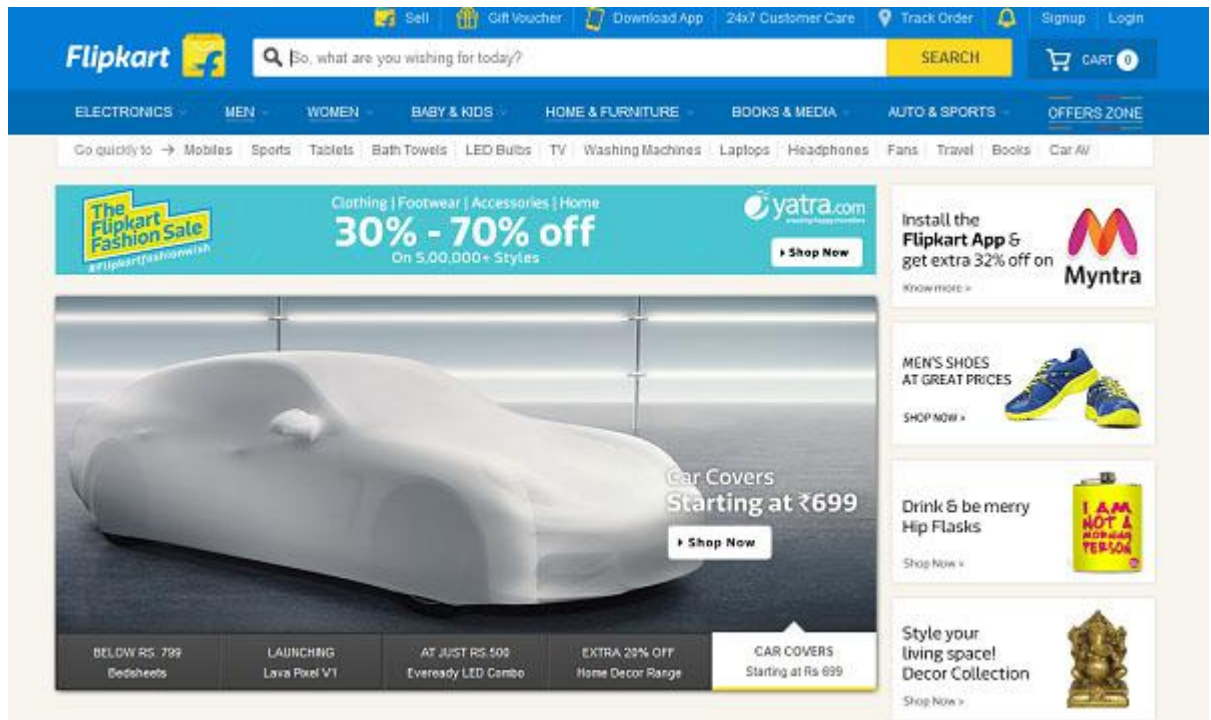
在看看这个案例。你猜猜看，*Maison Margiela* 的页面上的“*Universe*”这个分类是干啥的？这个炫酷的链接，实际上是链接到他们的 *Facebook* 页面的……唉。



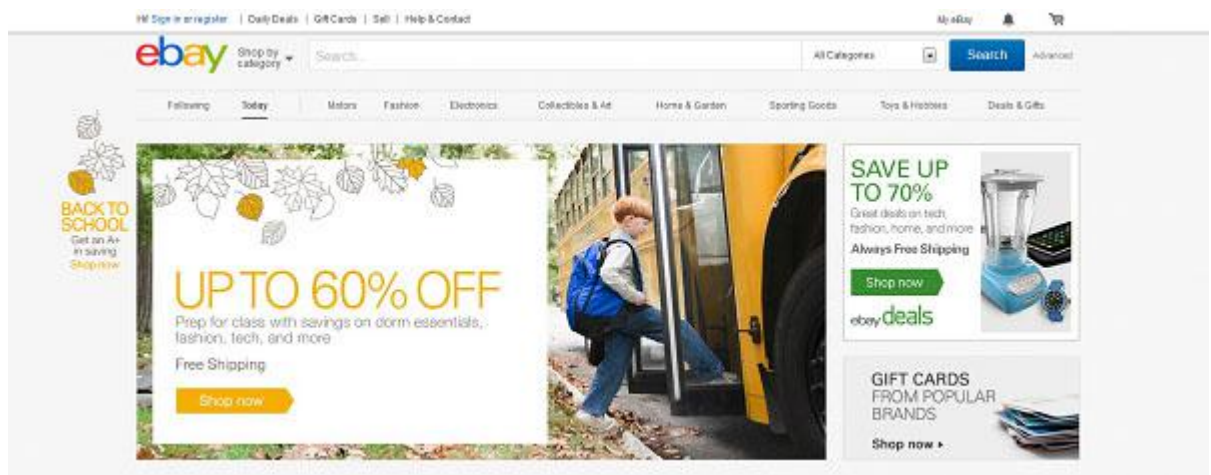
反例当然也有，看看 *legworkstrdio* 的网站吧，他们的创意非常不错，导航清晰明确，用户也不会在导航中迷失。

3、杂乱无章

曾经有过一个阶段，设计师试图将所有的内容全都塞到一个页面当中去。虽然这个时代已经过去了，但是很多网站依然在犯这个错误，甚至在我们自己设计的时候，有时候也会身不由己地想这么做。看看这个在线商店的设计吧：



试图使用一个简单的配色方案,但问题是,页面小盒里,再复杂的字体破坏了整体风格,用户也在大量复杂信息的孟力量。在搜索框中,“今天你想要什么?”“复制是时尚,但页面风格是完全过时了。相比之下,EBay 设计,设计更为克制,保持清晰和简单的设计,突出的内容用户的注意力,并标明用户下一步如何去做。



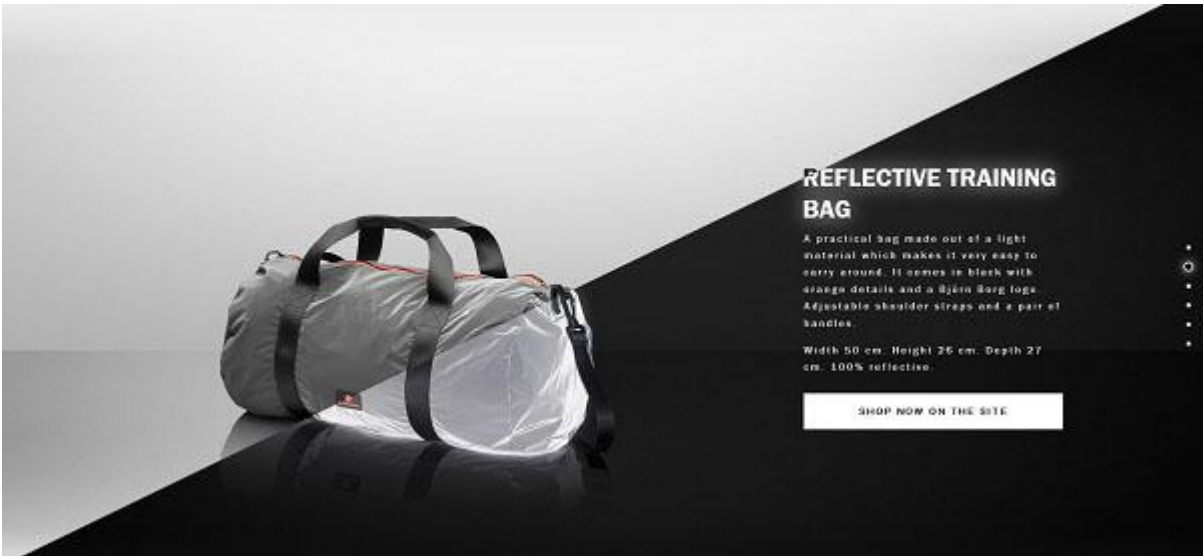
4、要有对比度

对比度是构建视觉层次最重要的手段之一，也是让视觉元素吸引用户的绝佳方式。在网页设计中，对比度不仅仅是通过色彩来呈现的，尺寸控制、形状设计、位置调整也都能表现出对比度。

最简单也是最生动的案例，就是下面的这个网站。设计师在网站的一致性上做的颇为不错，但是相对复杂的背景和文字内容、按钮等前景元素之间的对比不明显。



相比之下，这个网站也采用了深浅色(黑白)的对比来进行设计，但是结果却截然不同。另外，充满创意的滚动效果也引入了颇为不错的视觉效果，很酷吧？



5、忽视表单样式

表单设计其实是用户体验设计的基本组成部分之一。每个网站都有不同的设计目标，不论是销售产品、呈现信息还是提供沟通平台，然而许多设计漂亮的网站总会给你一个令人感到无聊到死的复杂表单，除了那些极其想加入会员或者想参与问卷调查的那些访客，许多用户(比如我)会直接关闭页面，离开网站。

有了 *JCF* 这样的跨浏览器解决方案之后，你就可以同丑陋的默认表单样式说再见了，你可以设计更优秀更人性化的表单那设计，来提升交互效率和用户体验。

The image shows a contact form on a dark-themed website. The form is titled "Drop us a note" in a light blue font. Below the title, it says "Tell us about your project". There is a large text area for the message. Below the text area, there are input fields for "Name" and "Email address". There is also a "File input (max. 10MB)" section with a "Browse..." button. At the bottom of the form is a "Send Message" button. To the right of the form, there is a "MEMBER" badge and a block of text that reads: "If you are busy right now, Request a Call. We'd love to hear from you! Let us know what you think about DKKMA. As always, feel free to reach out to us, or get in touch with support." Below this text, there is contact information for "DKKMA Limited" in London, United Kingdom, and North America, including phone numbers and a website URL.

另外一个恼人的情况是，表单要求太多，想法不成熟，或者并未经过良好的测试。比如 *sketchybusiness.io* 这个网站中，表单突出了所有的空白字段，即使有些是不需要填写的。

The image shows a contact form on a light-themed website. The form is titled "BUDGET" in a bold, black font. Below the title, it says "Our Budget plan is perfect for small brochure websites that tell the public your story without breaking the bank. Give us a few details about your project to get started." There is a section for "Required Fields" which includes input fields for "NAME", "Business Name", "Current website (if you have one)", "Email Address *", and "Phone Number *". At the bottom of the form is a "Project Details *" section. The form is set against a background of a large, light-colored diamond shape.

反观 *mostlyserious.io* 的表单设计，你会喜欢表单中的鼠标悬停提示。另外，其中“*Don't be shy*”的提醒为整个表单增添了人性化的元素。

网站并不是做好了就够了，你还需要多加测试！有许多问题并不是意料之中的。用户会在哪里碰到问题？导

航中的设定是否符合用户的意识？视差效果和内置的视频是否能够流畅加载？让用户参与测试最大的好处

是你真的开始拥有用户的视角，而非你自己的脑补，了解实际的需求，才能有所改进。不要试图限制你的创造力，但是也不要忘记基本的原则，这样才能在不为用户带来困惑和沮丧的同时，给予他们惊喜。既然误区已经阐述，来看看，交互设计的基本功。

交互设计基本功

1、下拉输入

代表应用：*Flickr*、*Opera Coast*、*any.do*、*Timi* 记账

通过下拉动作呼气的输入操作，如搜索、添加项目等，例如 *Flickr*，*opera coast* 都是通过下拉呼出搜索

框，另一方面，有下拉列表添加项目，这类的 *app* 有 *any.do*、*Timi* 记账。下拉是一个很自然很方便，非

常适合“在任何时间，快速输入”的情况下，比如 *any.do* 作为 *GTD* 应用，设计是以下拉说很适合，因为

大多数时候，我们会在这样的情况下，使用功能：走在路上，突然有了一个灵感，然后解锁任何。写下思考。这样的情况可以进入最简单，最快的方式，而不是找到添加按钮。



图 1 *Opera Coast* 的下拉搜索



图 2 *Flickr* 的下拉搜索

2、登录验证帐号

代表应用：印象笔记

通常的登录和注册是分开设计的，而印象笔记将登录和注册整合，每一步骤都只有一个表单，注册和登录没有任何冲突。这样避免了”用户已存在”然后又要重新填写表单的不良体验，在流程上有很大的优化，如下图所示 4 所示：



图 3 印象笔记

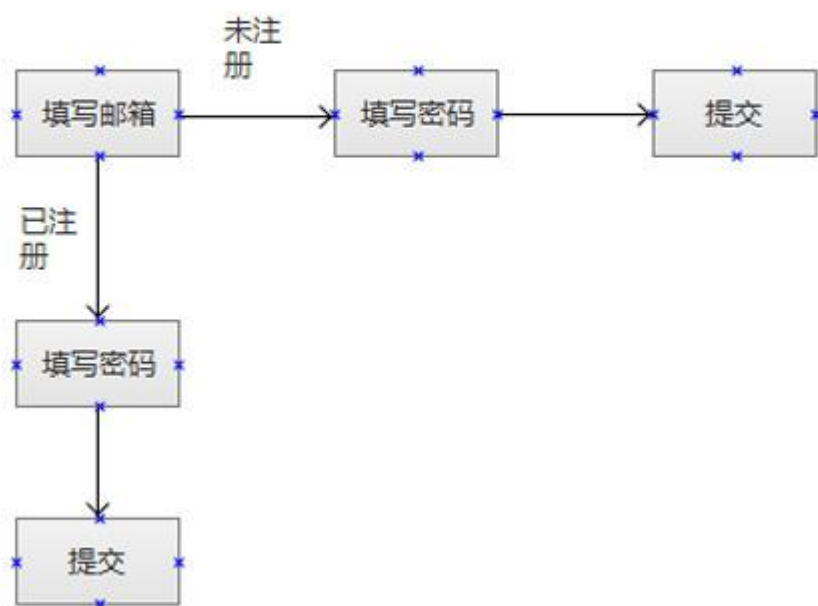
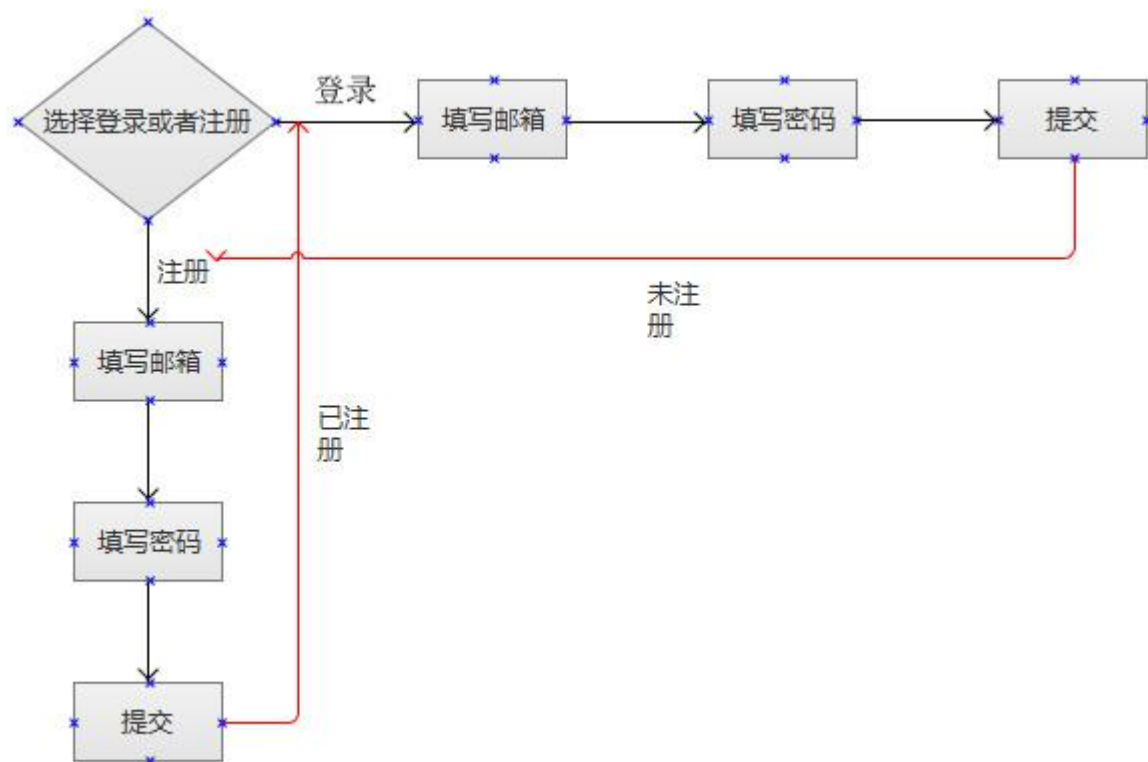


图 4 印象笔记的登录流程优化

3、未激活按钮的设计

代表应用: *snapchat*

交互设计中有个叫做“预设用途”的原则，效果是一个界面或控件，让用户很明白的，就知道如何使用它。

当我看到它很明显，最基本的要求是至少能知道这种控制可以操作，和所谓的“活动”按钮包含“激活”和“无为”两国目前在“按钮无效”的状态，这就需要设计两种情况。一般来说，有两种方法来隐藏或显示一个操作的视觉效果，如灰、*Snapchat* 形式填充接口，例如，当一个形式是不完全的，填写“继续”按钮一直处于灰色状态，它告诉用户按钮未被激活。在这里阅读，你可能会觉得很简单，但只要你仔细一看，你会发现有很多应用程序没有这样的设计。



图 5 *snapchat* 的表单

4、输入框 *title* 或提示文本的解决方案

代表应用: *dubble*

通常设计输入框时，我们会使用 *Lable* 标签给每个输入框一个 *title*，比如“用户名”、“密码”，另外，还

会在输入框中使用灰色的提示文本，如图 6 所示。但是，在手持设备中的应用，这种设计可以产生两个问

题，一是浪费屏幕空间，我们知道，手机屏幕的空间是有价值的，并使标签标签标题将大屏幕空间;二是提示文本将在用户输入，提示效果不能继续任务的结束。因此，如何解决这两个问题，以下是图 7 所示，将标题输入框，当用户输入的边界，或像一双应用注册屏幕，移动工具提示文本输入框上面的键盘，如图 8 所示。



The image shows a mobile form layout with three stacked input fields and a submit button at the bottom. Each input field has a light gray border and a light gray placeholder text. The submit button is a solid blue rectangle with white text.

收件人: 请填入收件人姓名

邮编: 请填入邮编

收件人联系方式: 请填入收件人联系方式

确认提交

图 6 通常情况下的输入框设计

Campfire

To get your API token, visit your company Campfire, then click "My info". Note that if you use your personal API token, campfire won't show the notifications to you!

Room

Subdomain

API

☐ Fixed/Failed Only?

图 7 将 *title* 移至输入框边框

ffrey.shieh77@gmail.com

名字 (可选)

姓氏 (可选)

☒ 您记得有旧的联系吗?

您的帐户的电子邮件地址

QWERTYUIOP

ASDFGHJKL

ZXCVBNM

123 space Next

图 8 *dubble* 的输入框提示文本

5、悬浮聊天窗，滑动关闭聊天窗口

代表应用：*Facebook*

如图 9 所示，*Facebook* 将聊天窗口悬浮在界面的边缘，可以任意拖动，但在屏幕边缘，自动打开其他背景半透明罩聊天时，层次感很强，按住聊天窗口的任意位置的幻灯片的右上角可以关闭聊天窗口，有是一个动态的影响。淘宝手机客户端的设计援助，为用户动态设计为主，且应用非常适合私人聊天是互补的，比如微博、QQ 空间等。稍微多说一句，新浪微博之前一直想加强社交属性，减弱媒体属性的标签，但最终未果，我认为新浪网非常重视移动客户端和早期的像脸谱网利用设计来加强社会属性可能更有效。

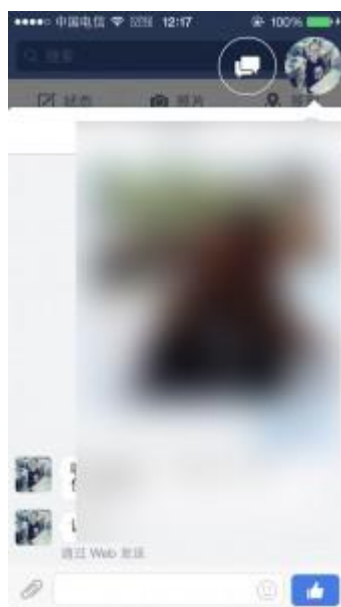


图 9 *facebook* 的悬浮聊天窗口

好了，这篇文章就到此为止了，找图、截图神马的真心不容易啊。如果你也发现了其他有趣并且有价值的交互设计，我非常期盼你也与我分享。你我共同进步，海淘科技！