

事物都有其原则性，如果不遵循其原则性，就会在发展的过程中逐渐失去其初衷方向，网页设计亦然。网页设计的核心是传达信息，基于此网页设计原则也就成型。

明确建立网站的目标和用户需求

依据消费者的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，明确设计站点的目的和用户需求，从而做出切实可行的设计计划。

网页设计主题鲜明

在目标明确的基础上，完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色作出定位，规划网站的组织结构。

版式设计之整体性

设计作品各组成部分在内容上的内在联系和表现形式上的相互呼应.并注意整个页面设计风格统一、色彩统一、布局统一，即形成网站高度的形象统一。使整个页面设计的各个部分极为融洽。



版式设计之分割性

按照内容、主题和信息的分类要求，将页面分成若干板块、栏目，使浏览者一目了然。吸引浏览者的眼球，还能通过网页达到信息宣传的目的，显示出鲜明的信息传达效果。



版式设计之对比性

在设计过程中，通过多与少、主与次、黑与白、动与静、聚与散等对比手法的运用，使网页主题更加突出鲜明而富有生气。

网页设计的和谐性

网页布局应该符合人类审美的基本原则，浑然一体。如果仅仅是色彩、形状、线条等的随意混合，那么设计出来的作品不但没有生气、灵感，甚至连最基本的视觉设计和信息传达功能也无法实现。如果选择了与主页内容不和谐的色调，就会传递错误的信息，造成混乱。



导向清晰

外贸网站建设的网页设计中导航使用超文本链接或图片链接，使人们能够在您的网站上自由前进或后退，而不会让他们使用浏览器上的前进或后退。我们在所有的图片上使用“ALT”标识符注明图片名称或解释，以便那些不愿意自动加载图片的观众能够了解图片的含义。

您看完后，是不是更清楚怎样设计出完美网页呢?想直观的查看页网页设计的整体效果可点击：[外贸网站建](#)

[设案例](#)，进入网站案例查看更多风格的案例展示。

《网页设计这样做更完美》文章下载，点击：