

2016 年网站建设设计趋势有哪些

海淘科技为你提供关于：**2016 年网站建设设计趋势有哪些。**

随着行业新技术与行业新应用的出现，在一定程度上，网站建设的设计需求更高了。同时对网站建设行业起到了很大的推动作用，设计师和开发人员有了更大的发展空间。设计师不再需要站着，并可以融入更具创造性的思维和应用。在适应发展趋势的前提下，今天我们谈谈网络设计的趋势和风格大致在现阶段。希望通过不断的沟通和讨论，可以给设计师们带来更多的网站建设思路。



响应式网站

站点访问终端是跨多个平台实现的，多样性，从台式机、笔记本电脑、平板电脑、手机，可以适应不同大小的显示网页，现在页面的趋势是未来的设计趋势很长一段时间。因此，响应的网站是解决问题。这种网络开发方法可以保证适应不同的分辨率，对使网页的元素进行重组，使其无论在什么样的浏览终端，都能达到最佳的视觉效果。

除了更多样化的终端，我们也可以看到我们的电脑屏幕，屏幕已经更大，并在未来的预测，概念设计，产品“屏幕”应用到各种新的平台。例如，微软发布了“概念视频”的生活在未来，厨房，室内墙，办公玻璃墙已成为互动的平台。因此，我们可以发现，响应性的网页设计具有良好的适应性和可塑性，将在未来的网页设计中占有重要的地位。



全屏幕型网站

在设计概念如“纯粹的“白色空间”是网络设计图的平面设计，突出主体，更简单的提供一个更舒适的感觉，许多人开始使用全屏网页设计，利用精心挑选的设计漂亮的背景，再加上合理的布局，视觉冲击力可以吸引观众的注意力很好。通常在页面内的内容不会有太多特别，主要是图片显示。像这样的网站更多的摄影团队或个人收藏的展览是常见的。虽然简单美丽，携带信息有限公司，这是一个缺点。

视差滚动式网站

用不同速度滚动的视差滚动背景是使多层，以形成一种 3 D 的运动效果，给观众带来一种独特的视觉体验。此外，鼠标滚轮的流量体验，让用户在这些网站上都有一种控制感，这是一个简单的响应交互体验。就像儿时看到的政权，把它变成你可以看到的性格的举动，还能享受故事。这是视差滚动设计的兴趣所在。因此，无论是在站点和电商宣传页面上，往往都采用了设计的视差，关注度也很受用户欢迎。



扁平化网站

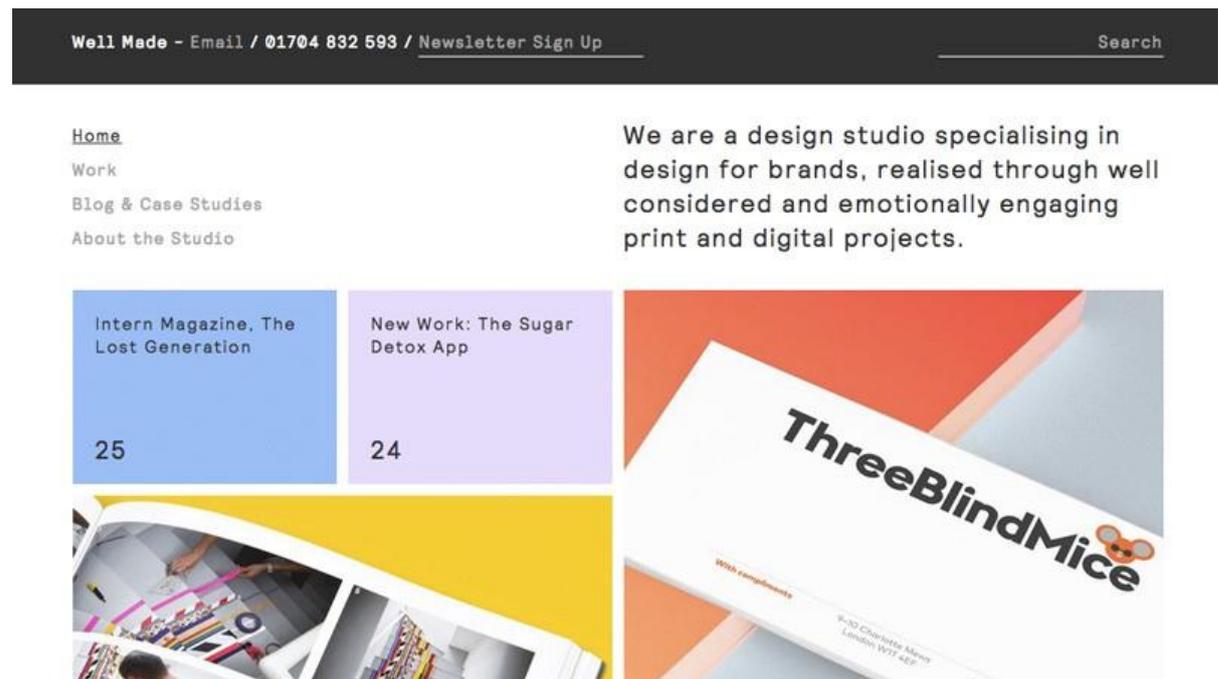
扁平化网站的平面设计是削减设计美学。删除所有的装饰设计，可以说是物化，如前设计的颠覆。在判断中，我们不能说它是好是坏，只能说它提供了一种新的设计思维。平面设计将成为未来的趋势，我们不能回答，尽管混合，有争议的，但现在它是一个趋势。

HTML 5 响应的网页设计，在不断的和新的网络技术应用的发展影响的应用和发展，网站建设的设计，更多的专业人员通过经验，来分析更有益的设计思想和方法。我们需要时间和行业标准，并根据客户的需求，转变观念，全面满足客户与

行业网站开发设计专业的设计理念，微互联在网站设计施工技术的不断创新，不遗余力。

模块和模块化文本

没人会喜欢翻看文章的时候，发现导语又臭又长，是吧？那么在网页上，最好的呈现方式是提供一份简短版本的导语，然后设计前来救场：提供一套模块化的布局方案。模块化设计之下，每个部分都会划分成为独立的区块，便于操作。但是这一的设计并不会显得单调，相反，它更加难于预测，它可能会将内容以更让人感兴趣、更适宜于探索的方式呈现出来。



就像读杂志一样，用户的实现会从一个内容区块跳转到另外一个区块，从一种类型跳转到另外一种类型

炫酷的字体排版

不论是帅气的网站还是令人印象深刻的信息图,炫酷的字体排版似乎已经成为标配了。漂亮的字体排版已经成为品牌化表达的重要手段,是呈现性格的实用手段。其实字体排版本身就是一门语言。在几年前,通常只有专业的平面设计师能玩转它,不过随着各类字体的广泛流行,使得许多并不精通字体设计的设计师也可以搞定字体排版。



现代复古

现代复古风绝对够酷。从 20 世纪初到 90 年代之间所流行的各种元素在现在看来是非常复古的，像素艺术、巨大的移动电话，Tron 等等这些元素时下的现代风结合到一起，构建出一种独特的复古氛围，有底蕴，有层次，非常 Geek。

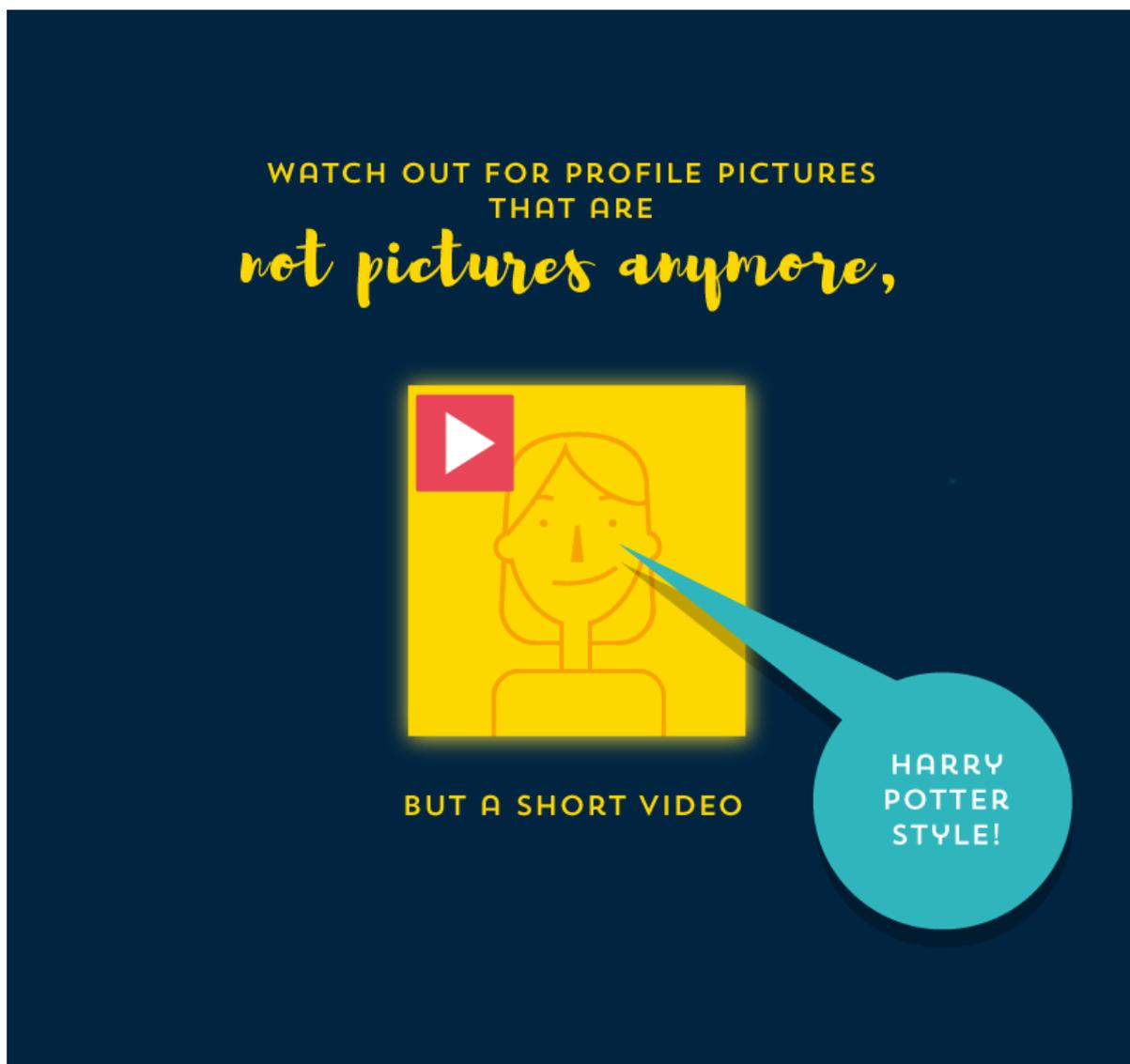


干掉图库

在网站中引入图库其实是一件非常无聊而原理原创的一种方式。虽然图库网站很多，但是你会发现大家挑的图片总是那几个。这也是为什么许多图库类的网站都在力图推荐真正流行的、高素质的图片。虽然有数以百万计的图片可供选择，不过越来越多的设计师开始选择自己拍图，甚至亲自手绘来搞定问题。



视频和 GIF 图



视频背景

视频背景的设计趋势一直在升温。让网页浏览拥有观看电影一样的用户体验，这是设计师一直期待的事情，但是由于数字设备的性能短板，在很长的一段时间里面，设计师没法实现自己的构想。但是现在不一样了，手机和电脑的处理能力已经相当不错了，短视频背景也可以在手机电脑上流畅地播放。另外，智能电视的普及，使得视频的运用有了更大的空间，和更多的可能性。

小动效

和视频背景一样，动效也是目前的热门趋势。视频背景吃对带宽的要求更高，而小动效则是名副其实的吃性能，还好对于目前的数码设备而言并不会有太大的压力。小动效可以在网页的各个角落出现，将用户的注意力有意识地吸引到特定的地方，让用户流连，产生足够的惊喜，带来愉悦的体验。

当然，动效设计中最重要因素，是动效设计的目的：为什么要设计这么一个动效，它真正的目的到底何在？

专注于交互

同小动效关联最紧密的应该是交互。让应用和界面同用户真正产生关联的是交互，它是沟通的桥梁。真正优秀的交互是润物细无声的，它可以不明显，可以很微妙，但是一定要自然，并且为用户产生效用。从最简单的提醒，到复杂而漂亮的弹出框，从显而易见的操控界面，到微妙的回弹微交互，交互设计界定了人和机器之间的逻辑关系，将界面、动效、内容、操作串联到一起。现在设计师们更加注重统一的交互设计，也着迷于如何将微交互和动效充分地结合到一起，相信在新的一年里，这也是大家所关注的重点。

动态图背景

也是目前正在流行的趋势之一，2016年将会有更多的网站选择这样的设计。当然，GIF图在社交网络上通常作为动态表情而存在，那些内涵十足的内容拥有着强大的传播力。

动画的加载也是随处可见，通常较多应用在扁平设计，个人作品集网站和单页式网站，我们相信动画的加载也是 2016 网页设计最火的趋势之一。

图片播放器

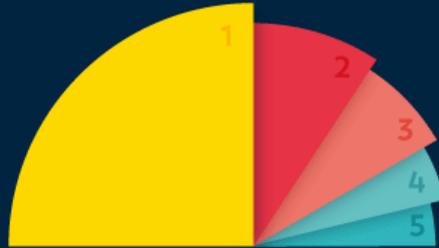
许多网站设计师不喜欢使用图片播放器，因其可能导致网页加载速度减慢，而且也不利于搜索引擎优化。然而，这并不是说您完全不能使用图片播放器，只要通过谨慎的设计及优化，确保它们不会影响用户体验及网页的可访问性，图片播放器仍然继续可用。虽然图片播放器并不像早些年那么流行，我们也相信还会有人继续用，只不过其使用量会逐渐减少。

信息图

信息图是近年来每年都在增长的一种设计手法，信息图以更加视觉化的方式呈现出信息和数据，让用户更容易接受。信息图的火热除了本身的优势之外，造成它流行的原因很大程度上源自于社交网络、SEO 和内容营销的大量需求。

2016 年，信息图肯定会进一步发展，信息图的模板会更加多样绚丽，也许你会看到更多有趣的扁平风插画和艺术化的表达，也许信息图会和大数据进行更紧密的结合。

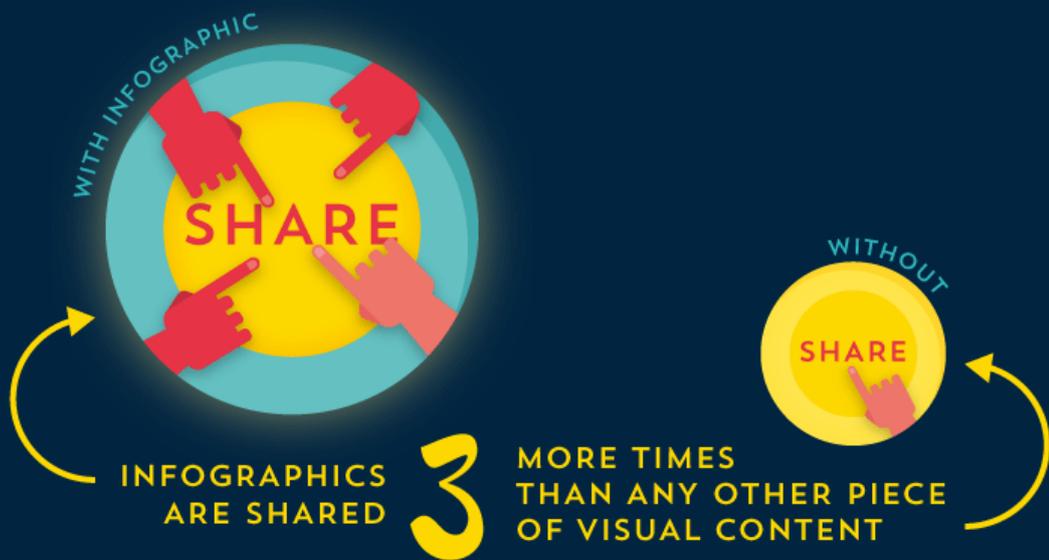
It's time to mix!



INFOGRAPHIC
STORYTELLING
CAPABILITIES

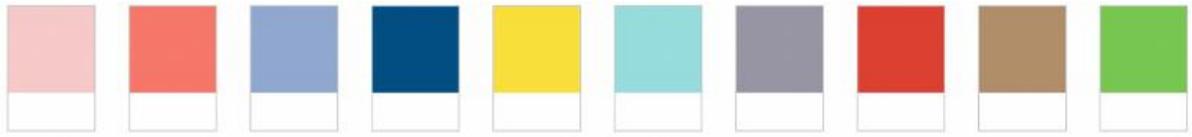


DEEP INSIGHT
OF DATA
VISUALIZATIONS



丰富色彩

丰富的用色并不是越多越好，这里说的是接近 80 年代风格的彩虹式用色，多个类似蜡笔的低饱和度色彩协调地搭配到一起，营造出一种愉悦而活泼的氛围，这种配色方式你可以在 2016 年春的潘通时尚流行色报告中得到印证。



栅格和几何形状

栅格化布局将会成为 CSS 语言规范中的一部分。栅格不仅主宰着网页设计，还影响着平面设计，这种最早源自于瑞士的现代主义运动的设计方式的确有其独到之处。另外一个值得一提的是几何形状的运用。

几何形状在网页设计和平面设计中都是非常有效的装饰元素，它同时下流行的各种设计元素和设计技巧都可以无缝地搭配在一起，这也是它成为设计趋势的重要原因之一。



可用性设计

2016 年，设计的大方向将继续向着用户倾斜。用户体验在整个设计中的权重将继续加大。如果你的设计在可用性上不足的话，再炫酷也不会有人问津。

如果不能专注地做好用户体验设计，在即将到来的 2016 年，你是无法持久地吸引用户的。无论是谷歌在算法上的变更，还是用户行为数据的变迁，都指向同一个方向：你的网站必须加载得更快，也必须更加易用。

IN 2016, DESIGN WILL BE
ALL ABOUT THE USER.



SO
EASY!

USER EXPERIENCE

(UX)

对于电商网站而言，加载速度的影响会更为明显，因为加载速度每延迟一秒，就意味着 27%的销量流失掉了。其他的网站也类似，只不过产生的影响不尽相同。

APP 设计入侵网页设计领域

网页设计早就应该向 APP 设计学习了，它应该更加高效，更低干扰，应该能提供定制化的用户体验。

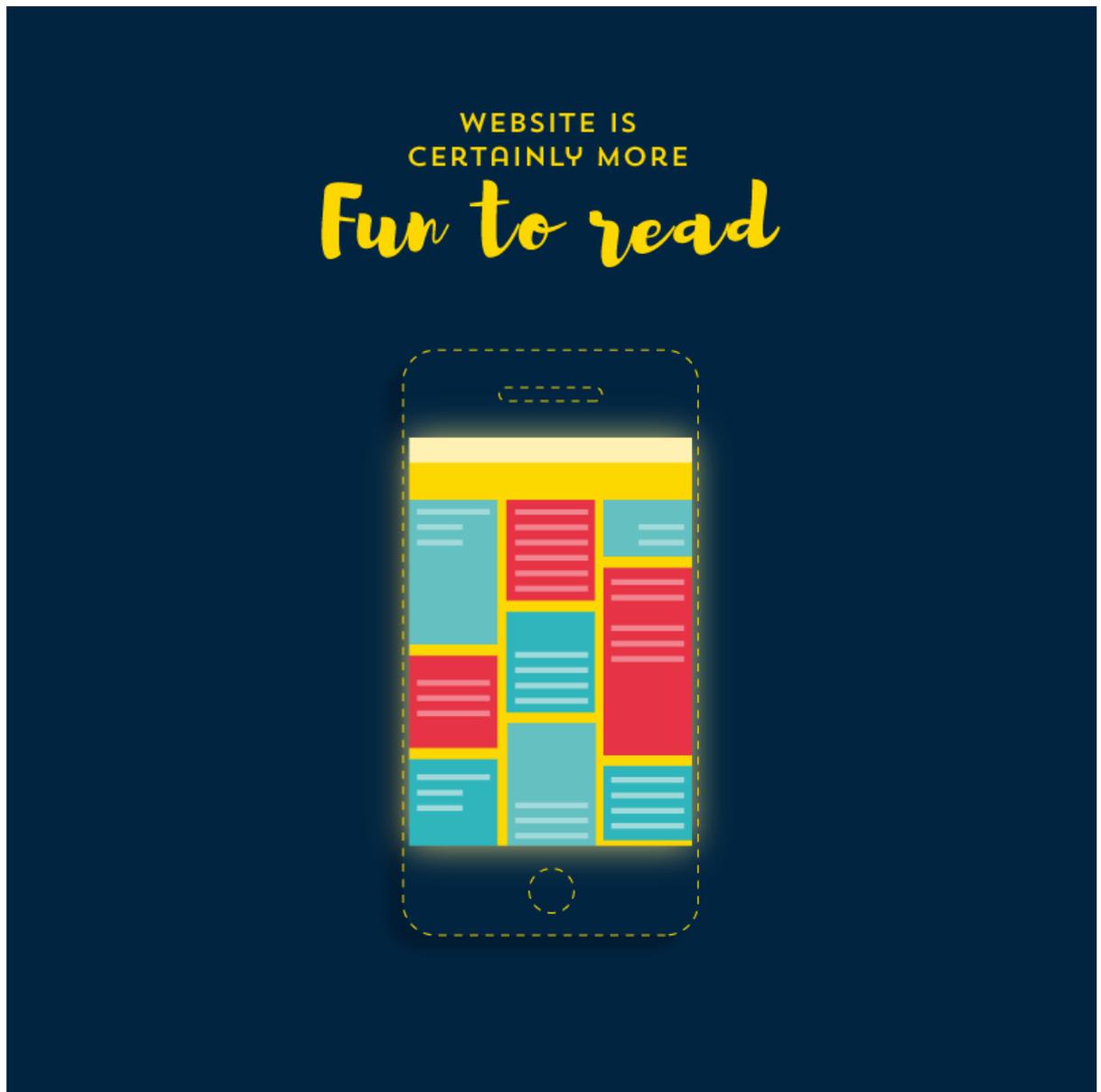


随着网络的膨胀和网络空间的饱和度的增加,设计和策划人员也开始在网页的个性化浏览上下功夫,添加更多具备“排他性”的特性。

你要学会移除非必须的信息,让用户可以尽可能快地同你的网页内容进行交互。

更智能的菜单

有些用户已经开始厌倦汉堡菜单和导航图标,但是这种情况仅仅只是开始,因为菜单正在进化为越来越智能。



采用隐藏式导航的网页正在逐步增多，这也许很快会成为一种常态。这一设计出现的理由是，这样的设计可以让用户更少被非关键信息所干扰。

但是，即使我们看不到菜单的存在，但是经验告诉我们，菜单一定是存在的，因此我们无需为此担心——因为当我们需要它的时候，菜单会在合适的地方出现。

专家还预测，未来的菜单可能是多方向滚动的，不过就目前而言，这并没有明确的标准，未来会有各种可能性。

视觉化的故事呈现

一图胜千言，相比于长篇大论的文字，视觉化的故事呈现方式会更加直观，也更符合时下的文化特征于用户的阅读习惯。我想下面的数据会给你更多的信心：

- 全球范围内有 1 亿人每天至少观看一个视频
- 网站访客中 64%的人会在观看视频后选择购买
- 80% 的观众会在持续观看一个广告 30 天后选择购买
- 92%的人有观看视频之后分享的行为
- 人类处理视觉元素的速度比文字快 6 万倍

手机优先=内容优先

手机优先是由 Luke Wroblewski 首先提出的概念，主张网站的设计优先考虑小屏幕的视觉效果，接着再往较大尺寸的屏幕发展。手机已经逐渐成为用户体验的主流，大多数用户第一次访问网站的经验都是使用手机。所以以手机为优先考量的设计概念也是一种内容优先的概念，它自然地将网站设计引导至一种内容导向，更明确的说，是用户导向。网页内容是一个网站的重心，是用户访问该网站

的主因。而如今是一个手机当道的世界，所以网站的设计也随着手机而变化。确认您的目标客户，并将手机优先的概念融入到您的 2016 年度网站重制计划中。

网站导航简易化

汉堡式图标作为 2015 年非常流行的响应式设计特色之一，它最初是为移动设备而设计。在小型移动设备上，隐藏导航栏菜单，将其剩余页面空间留给网站的主要内容，方便用户阅读。

随时间更迭，现今汉堡式图标几乎出现在各种尺寸的网站，连宽屏的桌面网站都是如此。将导航栏菜单设计为汉堡式图标可以让网站看起来更清爽简洁，而且大多数用户已经识别并习惯汉堡式图标。然而，并非所有网站都适用这个做法，因为也有可能降低网站的可发现性，特别是当您的网站是属于电商或新闻网站时，客户需要频繁点击，使用汉堡式导航栏菜单会对您的网站造成不良影响，毕竟话题或菜单链接的可发现性对用户体验是非常重要的。所以说，如果您决定要跟上潮流使用汉堡式导航栏菜单前，需特别注意此类图标是否适合您的业务属性，以及您期望如何与网站用户建立密切的关系。

材料设计的应用

2014 年谷歌推出新版的安卓操作系统便引入了材料设计，对当时的 APP 设计开发而言，无疑是一大飞跃性举措。随着 2015 年的到来，材料设计的应用延伸至网站设计。谷歌的材料设计是从 3D 立体的概念发展而来，与一般的扁平设计不同。如果您想要让网站看起来非常新颖时尚，这绝对是最佳选择！

材料设计已在 2016 年实行，我们预测在 2017 年会逐渐成为网站设计的标准

卡片式设计

卡片式设计也是越来越流行，甚至随处可见。它不仅有利于组织网站内容，也提升网站浏览速度。卡片式设计常见于现今几个社交网络的使用，如脸书(Facebook)、谷歌(Google)、推特(Twitter)、领英(LinkedIn)和图钉网(Pinterest)等等，都大量使用了卡式设计概念。我们预计，卡式布局仍是 2016 年网站布局设计上的主要趋势。

字体编排

就一般而言，好的字体可用有效网站信息，从而给访客留下深刻的第一印象。

现在网络上免费的字体库随手可得，您可能想要在网站放上各种漂亮又吸睛的字体，然而，最好不要在网页上使用超过两种字体，因为太多花俏的字体会让网站看来眼花撩乱不易阅读，并且有失专业。

超长网页设计

以往的长网页会挤满内容，我们习惯于下滑滚动网页来获取信息，但超长网页设计并非是挤满内容的枯燥长网页，而是由更多的留白空间以及快速响应技术合并而成的超长网页设计。这样的设计能使内容组织更加有序，格式也更便于阅读。调查发现，用户更喜欢滚动而非点击。

分层结构设计

通常，屏幕界面以水平方式展示，没有纵深层级感。而分层结构设计是一种层次感的变革，模糊的背景、带有纵深感的层次及动效，拓展了屏幕空间，塑造出内

容的层级感。这样的手法也被很多设计师逐渐运用到自己产品中，这种设计将信息分层归纳，体验上能够感觉到明显的层级感，区分主次信息的展示，更专注于内容，更多的暴露信息，减少结构层级，操作高效。

注重阅读体验

当我们打开一个网站时，面临的第一个问题就是加载。优化你的加载过程，提前显示部分信息或者做个有趣的 loading 动画效果，让用户知道你的网站已经在一步步执行他的操作，给予他应得的反馈，让用户更有耐心等待加载。

当一个网站需要用户提供频繁的操作，一定会令人反感，而快速效率的操作，则足够为用户提供在阅读时的专注与沉浸体验。很多博客杂志样式的网站都在普及化，设计上没有太多的框框条条，没有分栏的设计，就是简单的文字表达，加上图文，摒弃了复杂的内容，主体内容流畅的呈现，更提高阅读质量。